



UNIVERSITATEA BABEȘ-BOLYAI
BABEȘ-BOLYAI TUDOMÁNYEGYETEM
BABEȘ-BOLYAI UNIVERSITÄT
BABEȘ-BOLYAI UNIVERSITY
TRADITIO ET EXCELLENTIA



FACULTATEA
DE TEATRU
ȘI FILM

Str. M. Kogălniceanu nr. 4,
RO-400084, Cluj-Napoca
Tel: +40 264 590 066, +40 264 405 357
E-mail: secretariat.teatrufilm@ubbcluj.ro
Web: www.teatrufilm.ubbcluj.ro

Universitatea Babeș-Bolyai

Facultatea de Teatru și Film

PLAN STRATEGIC

2024-2029



1. INTRODUCERE

Facultatea de Teatru și Film a Universității Babeș-Bolyai își desfășoară activitatea într-un context caracterizat de transformări profunde ale mediului cultural, educațional și tehnologic. Evoluțiile accelerate ale industriilor creative, digitalizarea proceselor de producție și distribuție culturală, internaționalizarea învățământului superior și apariția noilor forme de creare și consum al conținutului artistic impun universităților o capacitate sporită de adaptare și inovare.

În același timp, sistemul de învățământ superior din România se confruntă cu provocări structurale importante: schimbări demografice, concurență crescută pentru atragerea studenților, presiuni financiare și necesitatea alinierii permanente la standardele europene privind calitatea educației, cercetării și managementului instituțional.

În acest context, Facultatea de Teatru și Film își asumă elaborarea și implementarea prezentului Plan Strategic pentru perioada 2024–2029, ca document fundamental de orientare a dezvoltării sale academice, artistice și instituționale. Planul urmărește consolidarea poziției facultății în cadrul Universității Babeș-Bolyai, creșterea relevanței sale naționale și internaționale și dezvoltarea unui mediu academic capabil să răspundă provocărilor culturale și tehnologice ale secolului XXI.

Documentul este elaborat în acord cu misiunea și valorile Universității Babeș-Bolyai, cu direcțiile formulate în programul managerial al conducerii facultății și cu obiectivele asumate prin planurile operaționale anuale.

2. CADRUL STRATEGIC ȘI NORMATIV

Prezentul plan strategic se fundamentează pe următoarele documente și cadre de referință:

- Legea învățământului superior nr. 199/2023;
- Carta Universității Babeș-Bolyai;
- Strategia UBB Q-Optimum;
- Standardele și indicatorii ARACIS;
- Standardele și liniile directoare ESG pentru asigurarea calității în Spațiul European al Învățământului Superior;
- Principiile Spațiului European al Cercetării;
- Direcțiile de dezvoltare ale alianțelor universitare europene EUTOPIA și GUILD;
- Obiectivele de Dezvoltare Durabilă ale Organizației Națiunilor Unite.

Planul urmărește integrarea facultății într-un model universitar european caracterizat prin excelență academică, internaționalizare, interdisciplinaritate, responsabilitate socială și inovare.



3. MISIUNE

Facultatea de Teatru și Film are misiunea de a genera, conserva și transmite cunoaștere, competențe profesionale și valori culturale prin activități de educație, cercetare și creație artistică, contribuind la dezvoltarea societății prin formarea unor absolvenți creativi, responsabili și capabili să răspundă transformărilor contemporane ale culturii și industriilor creative.

Facultatea își asumă rolul de spațiu al libertății intelectuale și artistice, al dialogului multicultural și al reflecției critice asupra fenomenelor culturale și sociale.

4. VIZIUNE

Până în anul 2029, Facultatea de Teatru și Film urmărește să devină unul dintre cele mai dinamice și mai vizibile centre universitare de profil din Europa Centrală și de Est, recunoscut pentru:

- calitatea programelor sale educaționale;
- performanța cercetării și creației artistice;
- caracterul său multicultural;
- conectarea la rețele academice internaționale;
- contribuția la dezvoltarea culturală și civică a societății.

Facultatea își propune să formeze o comunitate academică în care excelența să fie însoțită de incluziune, solidaritate și responsabilitate socială.

5. VALORI INSTITUȚIONALE

Activitatea Facultății de Teatru și Film este fundamentată pe următoarele valori:

- Excelență
- Promovarea celor mai înalte standarde academice, profesionale și artistice.
- Libertate academică și artistică
- Susținerea libertății de creație, exprimare și cercetare.
- Integritate
- Respectarea normelor etice și a responsabilității profesionale.
- Diversitate și multiculturalism
- Valorizarea diferențelor culturale, lingvistice și artistice.
- Colaborare
- Încurajarea cooperării și participării active a tuturor membrilor comunității academice.
- Responsabilitate socială
- Asumarea rolului universității în dezvoltarea societății și a culturii.



- Inovație
- Deschiderea către experiment, transformare și tehnologii emergente.

6. ANALIZA CONTEXTULUI STRATEGIC

6.1 Transformările mediului cultural

În ultimele două decenii, producția și consumul cultural au fost profund transformate de dezvoltarea tehnologiilor digitale și a platformelor globale de distribuție. Teatrul, filmul și noile media funcționează într-un ecosistem cultural marcat de circulația accelerată a conținuturilor și de diversificarea formelor de expresie artistică.

Aceste transformări solicită instituțiilor de învățământ superior dezvoltarea unor programe de studii flexibile, capabile să răspundă cerințelor profesionale aflate într-o continuă schimbare.

6.2 Transformările tehnologice

Inteligența artificială, realitatea virtuală, noile tehnologii de producție și distribuție media modifică radical practicile artistice și profesionale.

Facultatea consideră că adaptarea la aceste transformări reprezintă o necesitate strategică și urmărește integrarea critică și responsabilă a noilor tehnologii în procesele educaționale și creative.

6.3 Contextul demografic și educațional

Scăderea populației școlare și intensificarea competiției pentru recrutarea studenților impun dezvoltarea unor politici active de promovare și diversificare a ofertei educaționale.

În același timp, creșterea importanței învățării pe tot parcursul vieții creează oportunități pentru dezvoltarea unor forme complementare de formare și perfecționare profesională.

7. ANALIZA SWOT

PUNCTE FORTE	PUNCTE SLABE
<ul style="list-style-type: none">• tradiție academică și artistică consolidată;• apartenența la Universitatea Babeș-Bolyai;• caracter multicultural;• existența unor centre de cercetare active;	<ul style="list-style-type: none">• infrastructură aflată încă în proces de dezvoltare;• resurse administrative limitate;• insuficienta valorificare a rețelei de alumni;• vizibilitate internațională ce poate fi consolidată.



<ul style="list-style-type: none">• relații consolidate cu mediul profesional și cultural;• programe de studiu diversificate.	
OPORTUNITĂȚI	AMENINȚĂRI
<ul style="list-style-type: none">• finanțări europene;• dezvoltarea industriilor creative;• extinderea cooperării internaționale;• digitalizarea educației și cercetării;• dezvoltarea tehnologiilor emergente.	<ul style="list-style-type: none">• declinul demografic;• concurența instituțiilor private;• volatilitatea finanțării publice;• schimbări legislative frecvente.

8. DIRECȚII STRATEGICE

8.1. DIRECȚIA STRATEGICĂ I – EXCELENȚĂ ÎN EDUCAȚIE

Facultatea urmărește dezvoltarea unui proces educațional centrat pe student, bazat pe rezultate ale învățării, interdisciplinaritate și conectare la realitățile profesionale contemporane.

Vor fi continuate procesele de actualizare curriculară, armonizare a programelor de studii și dezvoltare a resurselor educaționale. O atenție deosebită va fi acordată consolidării relației dintre formarea academică și cerințele mediului profesional.

Se urmărește dezvoltarea unei culturi instituționale bazate pe învățare activă, reflecție critică și creativitate.

8.2. DIRECȚIA STRATEGICĂ II – CERCETARE ȘTIINȚIFICĂ ȘI CREAȚIE ARTISTICĂ

Facultatea consideră cercetarea și creația artistică drept componente fundamentale ale identității sale academice.

Vor fi susținute proiectele de cercetare interdisciplinară, publicațiile academice, producțiile artistice și participarea la rețele naționale și internaționale de cercetare.

Facultatea urmărește consolidarea centrelor de cercetare existente și stimularea colaborărilor dintre cercetători, artiști și profesioniști ai industriilor creative.

8.3. DIRECȚIA STRATEGICĂ III – INTERNAȚIONALIZARE

Internaționalizarea reprezintă o dimensiune transversală a dezvoltării facultății.

Obiectivele majore vizează:



- extinderea parteneriatelor Erasmus;
- creșterea mobilităților studentești și academice;
- participarea la proiecte internaționale;
- atragerea de profesori invitați;
- dezvoltarea vizibilității internaționale a facultății.

Participarea activă în cadrul alianțelor universitare europene va constitui un instrument important pentru atingerea acestor obiective.

8.4. DIRECȚIA STRATEGICĂ IV – STUDENȚII CA PARTENERI AI COMUNITĂȚII ACADEMICE

Facultatea consideră studenții parteneri ai procesului educațional și ai dezvoltării instituționale.

Vor fi consolidate mecanismele de consultare și participare studentească, iar prevenirea abandonului școlar va reprezenta o prioritate permanentă.

Vor fi încurajate inițiativele extracurriculare, proiectele culturale și formele de auto-organizare ale studenților.

8.5. DIRECȚIA STRATEGICĂ V – DEZVOLTAREA RESURSELOR UMANE

Calitatea unei instituții academice depinde în mod esențial de calitatea resursei sale umane. Facultatea urmărește recrutarea și integrarea unor cadre didactice și cercetători performanți, dezvoltarea competențelor profesionale și stimularea mobilităților academice. Vor fi dezvoltate mecanisme de mentorat, peer-review și formare continuă.

8.6. DIRECȚIA STRATEGICĂ VI – INFRASTRUCTURĂ ȘI TRANSFORMARE DIGITALĂ

Dezvoltarea infrastructurii reprezintă una dintre prioritățile majore ale perioadei 2024–2029.

Facultatea urmărește:

- modernizarea spațiilor de învățământ;
- dezvoltarea infrastructurii dedicate creației artistice;
- digitalizarea proceselor administrative;
- îmbunătățirea accesului la resurse educaționale și tehnologice.

Transformarea digitală va urmări simultan eficiența administrativă și creșterea calității experienței academice.



8.7. DIRECȚIA STRATEGICĂ VII – INTELIGENȚĂ ARTIFICIALĂ ȘI INOVARE

Noile tehnologii și inteligența artificială transformă rapid atât mediul artistic, cât și cel educațional.

Facultatea urmărește dezvoltarea competențelor necesare utilizării critice și responsabile a acestor tehnologii, integrarea lor în procesele de predare și cercetare și stimularea reflecției academice asupra impactului lor social și cultural.

Instituția susține utilizarea inteligenței artificiale ca instrument de amplificare a creativității și nu ca substitut al acesteia.

8.8. DIRECȚIA STRATEGICĂ VIII – RELAȚIA CU SOCIETATEA ȘI INDUSTRIA CULTURALĂ

Facultatea își asumă un rol activ în dezvoltarea culturală a comunității și în consolidarea relației cu mediul profesional.

Vor fi dezvoltate parteneriate cu instituții culturale, organizații profesionale, festivaluri și companii din industriile creative.

O atenție specială va fi acordată consolidării relației cu absolvenții și dezvoltării unei comunități active de alumni.

9. CALITATE, ETICĂ ȘI BUNĂ GUVERNANȚĂ

Facultatea urmărește consolidarea unei culturi organizaționale bazate pe transparență, participare și responsabilitate.

Vor fi dezvoltate mecanisme de evaluare și monitorizare a calității, iar procesele decizionale vor urmări implicarea activă a comunității academice.

Respectarea normelor de etică și integritate academică reprezintă o condiție fundamentală a dezvoltării instituționale.

10. INCLUZIUNE ȘI EGALITATE DE ȘANSE

Facultatea promovează un climat academic caracterizat prin respect, echitate și nediscriminare.

Vor fi susținute măsurile destinate accesibilizării educației, combaterii discriminării și dezvoltării unui mediu sigur și incluziv pentru toți membrii comunității academice.



11. DEZVOLTARE DURABILĂ

Facultatea recunoaște importanța principiilor dezvoltării durabile în activitatea universitară contemporană.

Vor fi promovate practici responsabile privind utilizarea resurselor, reducerea consumului de materiale, eficientizarea proceselor administrative și integrarea temelor de sustenabilitate în activitățile educaționale și culturale.

12. IMPLEMENTARE, MONITORIZARE ȘI EVALUARE

Implementarea planului strategic se realizează prin intermediul planurilor operaționale anuale și al mecanismelor instituționale existente.

Monitorizarea va fi realizată prin:

- rapoarte anuale;
- evaluări periodice;
- analiza indicatorilor instituționali;
- consultarea comunității academice.

Rezultatele monitorizării vor fundamenta actualizarea periodică a priorităților și a măsurilor de implementare.

13. CONCLUZII

Facultatea de Teatru și Film își propune, prin prezentul Plan Strategic, să consolideze un model instituțional bazat pe excelență academică și artistică, responsabilitate socială, internaționalizare și inovare.

Perioada 2024–2029 reprezintă o etapă decisivă pentru dezvoltarea facultății, atât prin proiectele de infrastructură și modernizare aflate în desfășurare, cât și prin oportunitățile generate de transformările culturale și tehnologice contemporane.

Prin valorificarea resurselor existente și prin implicarea întregii comunități academice, Facultatea de Teatru și Film își asumă consolidarea rolului său de instituție de referință în educația artistică, cercetarea și creația culturală din România și din spațiul european.

Decan,
Conf. univ. dr. habil. Florin-Claudiu TURCUȘ