



**Universitatea Babeș-Bolyai**  
Facultatea de Teatru și Film

**Centrul Janovics**  
**pentru Studiul Artelor Performative și ale Ecranului**

**PLAN STRATEGIC DE DEZVOLTARE**

2025 – 2029



## I. INTRODUCERE

Planul Strategic de Dezvoltare 2025–2029 al Centrului Janovics pentru Studiul Artelor Performative și ale Ecranului stabilește direcțiile de dezvoltare instituțională și academică ale centrului pentru următorii cinci ani, în concordanță cu misiunea Facultății de Teatru și Film și a Universitatea Babeș-Bolyai. Documentul are la bază analiza activităților desfășurate în perioada 2021–2024, evaluarea resurselor și a rezultatelor existente, precum și identificarea oportunităților și provocărilor evidențiate prin analiza SWOT.

Centrul Janovics este o unitate de cercetare interdisciplinară dedicată studiului fenomenelor teatrale, cinematografice și media în context istoric, estetic, social și cultural. Prin structura sa, care reunește două compartimente complementare, Studii de Teatru și Arte Performative și Studii de Film și Media, centrul oferă un cadru academic pentru dezvoltarea cercetării fundamentale și aplicate, pentru atragerea de finanțări competitive și pentru formarea tinerilor cercetători.

În perioada 2021–2024, centrul a demonstrat o capacitate solidă de dezvoltare instituțională și academică. Membrii săi au coordonat și implementat trei proiecte majore de cercetare finanțate prin competiții naționale și internaționale și au publicat peste 100 de articole științifice în reviste indexate în baze de date internaționale, 13 volume de autor și peste 60 de capitole în volume colective. În aceeași perioadă, centrul a organizat conferințe, colocvii și seminare cu participare internațională, a consolidat colaborările cu universități și instituții de cercetare din Europa și America de Nord și a sprijinit integrarea doctoranzilor și a tinerilor cercetători în activități științifice.

Pornind de la aceste realizări, Planul Strategic 2025–2029 urmărește consolidarea capacității de cercetare, creșterea gradului de internaționalizare, extinderea accesului la finanțări competitive, valorificarea patrimoniului artistic și dezvoltarea unei infrastructuri instituționale sustenabile. Planul propune obiective clare, etapizate și măsurabile, menite să asigure continuitatea activităților existente și să creeze premisele unei dezvoltări durabile pe termen mediu și lung.

Implementarea acestui plan strategic va contribui la consolidarea rolului Centrului Janovics ca platformă de cercetare de referință în domeniul studiilor de teatru, film și media și la creșterea vizibilității naționale și internaționale a activității de cercetare desfășurate în cadrul Facultății de Teatru și Film. În același timp, planul reflectă angajamentul centrului față de excelența academică, cooperarea interdisciplinară și formarea noilor generații de cercetători.



## II. VIZIUNE ȘI VALORI

Centrul Janovics pentru Studiul Artelor Performative și ale Ecranului vizează să susțină și să dezvolte cercetarea științifică interdisciplinară în domeniile studiilor de teatru, film și media, prin crearea unui cadru instituțional care favorizează excelența academică, cooperarea intelectuală și dialogul dintre cercetare, educație și practică artistică. Centrul urmărește să contribuie la avansarea cunoașterii prin proiecte de cercetare fundamentale și aplicative, publicarea rezultatelor în contexte academice de prestigiu și participarea activă la dezbaterile științifice și culturale contemporane.

Prin activitatea sa, centrul își propune să stimuleze colaborarea între cercetători din domenii complementare, să sprijine formarea noilor generații de cercetători și să faciliteze integrarea acestora în comunități academice naționale și internaționale. Totodată, centrul urmărește valorificarea patrimoniului artistic și cultural, dezvoltarea de resurse digitale și transferul rezultatelor cercetării către sectorul cultural și creativ. Un obiectiv important al centrului este creșterea relevanței practice a cercetării umaniste și artistice, prin elaborarea de analize, metodologii și instrumente care pot sprijini instituțiile culturale, profesioniștii din domeniul artelor și industriile creative în procesele lor de dezvoltare, inovare și adaptare.

Centrul încurajează principiile științei deschise (open science), promovând accesul liber la rezultatele cercetării, dezvoltarea de resurse și baze de date accesibile public, transparența metodologică și partajarea responsabilă a datelor și instrumentelor de lucru, în conformitate cu standardele etice și juridice aplicabile. Prin această orientare, centrul urmărește să faciliteze circulația cunoașterii, să stimuleze colaborarea academică și să crească impactul social și profesional al cercetării.

Valorile fundamentale care ghidează activitatea Centrului Janovics sunt excelența academică, rigoarea metodologică, integritatea științifică și libertatea cercetării. Acestea li se adaugă colaborarea interdisciplinară, deschiderea internațională, respectul pentru diversitatea perspectivelor teoretice și culturale, precum și angajamentul față de formarea continuă și sprijinirea tinerilor cercetători. Centrul promovează un mediu academic bazat pe dialog critic, evaluare colegială și cooperare și susține ideea că cercetarea în arte și științe umaniste poate genera nu doar cunoaștere teoretică, ci și resurse cu utilitate concretă pentru sectorul cultural și pentru societate în ansamblu.



### III. OBIECTIVE STRATEGICE

Planul Strategic de Dezvoltare 2025–2029 al Centrului Janovics are ca obiectiv consolidarea centrului ca platformă de cercetare interdisciplinară și cooperare academică în domeniul studiilor de teatru, film și media. Obiectivele strategice formulate pentru această perioadă urmăresc valorificarea rezultatelor obținute în anii anteriori, consolidarea capacității instituționale și dezvoltarea unor mecanisme sustenabile de sprijin pentru activitatea de cercetare.

Aceste obiective răspund atât nevoilor interne identificate prin analiza activității și analiza SWOT, cât și cerințelor externe generate de competiția pentru finanțări, internaționalizarea cercetării și creșterea relevanței sociale și profesionale a cercetării umaniste. Ele sunt formulate astfel încât să permită definirea unor măsuri concrete, etapizate și evaluabile, cu indicatori de performanță și termene clare de realizare.

Prin implementarea acestor direcții strategice, centrul urmărește să își consolideze rolul de cadru instituțional pentru activitatea științifică a membrilor săi, să stimuleze colaborarea interdisciplinară, să sprijine noile generații de cercetători, să intensifice dialogul cu mediul cultural și profesional și să contribuie la creșterea vizibilității naționale și internaționale a Facultății de Teatru și Film.

#### **Obiective strategice**

- 1. Consolidarea activității de cercetare și creșterea performanței științifice**
- 2. Creșterea vizibilității și a cooperării internaționale**
- 3. Dezvoltarea resursei umane și sprijinirea formării noilor generații de cercetători**
- 4. Digitalizarea și valorificarea patrimoniului artistic și cultural**
- 5. Creșterea gradului de implicare a centrului în viața academică și culturală a Facultății de Teatru și Film**
- 6. Valorificarea aplicată a cercetării și consolidarea legăturilor cu sectorul cultural și creativ**
- 7. Modernizarea managementului și asigurarea sustenabilității instituționale**



#### IV. OBIECTIVE OPERAȚIONALE, MĂSURI ȘI INDICATORI DE PERFORMANȚĂ (2025–2029)

Prezenta secțiune transpune obiectivele strategice ale Centrul Janovics pentru Studiul Artelor Performative și ale Ecranului în obiective operaționale, măsuri concrete și indicatori de performanță, astfel încât implementarea Planului Strategic de Dezvoltare 2025–2029 să poată fi monitorizată și evaluată în mod sistematic.

Obiectivele operaționale sunt formulate în termeni concreți și măsurabili și sunt corelate cu activități specifice, termene de realizare și responsabilități instituționale. În acest fel, planul strategic devine un instrument de management și dezvoltare instituțională, capabil să orienteze activitatea centrului și să ofere un cadru coerent pentru evaluarea progresului.

Implementarea obiectivelor va fi realizată etapizat, în trei faze:

- **Etapa I (iunie 2025 – aprilie 2026): Consolidare instituțională și lansarea noilor inițiative;**
- **Etapa II (mai 2026 – decembrie 2028): Extindere și internaționalizare;**
- **Etapa III (ianuarie – iunie 2029): Evaluare, sustenabilitate și pregătirea unui nou ciclu strategic.**

Responsabilitatea implementării revine directorului centrului, membrilor titulari și asociați, precum și coordonatorilor proiectelor și activităților specifice.

##### **Obiectiv strategic 1.**

##### **Consolidarea activității de cercetare și creșterea performanței științifice**

##### **Obiective operaționale**

- OOp 1.1 - Creșterea numărului de proiecte de cercetare elaborate și depuse.  
*Centrul va susține identificarea oportunităților de finanțare și dezvoltarea de propuneri de proiecte de cercetare.*
- OOp 1.2 - Menținerea și creșterea producției științifice a membrilor centrului.  
*Centrul va încuraja publicarea rezultatelor cercetării în reviste și edituri de prestigiu.*
- OOp 1.3 - Stimularea colaborărilor interdisciplinare și a proiectelor colective.



*Centrul va facilita dezvoltarea unor proiecte care reunesc cercetători din domenii complementare.*

### **Măsurile și activitățile**

- Monitorizarea oportunităților de finanțare naționale și internaționale.
- Organizarea de întâlniri de lucru pentru dezvoltarea aplicațiilor de grant.
- Facilitarea schimbului de feedback asupra publicațiilor și proiectelor în curs.
- Încurajarea elaborării de volume colective și numere tematice.

### **Indicatori de performanță**

- Minimum 2 aplicații de grant depuse anual.
- Minimum 20 de articole și capitole publicate anual de membrii centrului.
- Inițierea a cel puțin unui proiect colectiv în perioada 2025–2029.

### **Responsabili**

Directorul centrului; membrii centrului.

## **Obiectiv strategic 2.**

### **Creșterea vizibilității și a cooperării internaționale**

#### **Obiective operaționale**

- OOp 2.1 - Extinderea parteneriatelor internaționale.  
*Centrul va dezvolta noi colaborări cu instituții academice internaționale.*
- OOp 2.2 - Organizarea periodică de evenimente științifice cu participare internațională.  
*Centrul va organiza periodic evenimente științifice cu participare internațională.*
- OOp 2.3 - Consolidarea inițiativelor de recunoaștere academică.  
*Centrul va continua să promoveze excelența academică prin inițiative de recunoaștere profesională și premiere a excelenței în domeniile sale de interes.*

### **Măsurile și activitățile**

- Stabilirea de noi acorduri de colaborare.
- Invitarea de cercetători și profesori din străinătate.
- Organizarea de colocvii, conferințe și prelegeri internaționale.
- Menținerea și dezvoltarea Premiului Janovics.

### **Indicatori de performanță**

- Minimum 2 noi colaborări internaționale în perioada planului.
- Organizarea a cel puțin unui eveniment internațional anual.



- Acordarea anuală a Premiului Janovics.

### Responsabili

Directorul centrului; membrii centrului.

### Obiectiv strategic 3.

#### Dezvoltarea resursei umane și sprijinirea formării noilor generații de cercetători

#### Obiective operaționale

- OOp 3.1 - Organizarea unor seminarii periodice de cercetare pentru doctoranzi și tineri cercetători.  
*Centrul va organiza întâlniri dedicate dezvoltării competențelor de cercetare.*
- OOp 3.2 - Oferirea de mentorat pentru publicare și participare la competiții academice.  
*Membrii centrului vor oferi sprijin pentru dezvoltarea proiectelor și publicațiilor tinerilor cercetători.*
- OOp 3.3 - Atragerea de noi membri titulari și asociați.  
*Centrul va extinde comunitatea de cercetare prin cooptarea de noi membri.*

#### Măsuri și activități

- Lansarea unui program de seminarii lunare cu invitați din țară și din străinătate.
- Oferirea de feedback pentru articole, prezentări și propuneri de grant.
- Implicarea doctoranzilor în proiectele și evenimentele centrului.
- Identificarea și invitarea unor noi membri cu profil compatibil.

#### Indicatori de performanță

- Minimum 8 seminarii de cercetare organizate anual.
- Participarea regulată a doctoranzilor și tinerilor cercetători.
- Creșterea numărului de membri ai centrului.

### Responsabili

Directorul centrului; membrii centrului; coordonatorii de doctorat.

### Obiectiv strategic 4.

#### Digitalizarea și valorificarea patrimoniului artistic și cultural

#### Obiective operaționale

- OOp 4.1 - Dezvoltarea unor arhive și baze de date digitale.



*Centrul va dezvolta instrumente digitale pentru cercetare și documentare.*

- OOp 4.2 - Valorificarea documentelor și colecțiilor relevante.  
*Vor fi utilizate și promovate colecțiile și arhivele disponibile în fondurile Facultății de Teatru și Film.*
- OOp 4.3 - Integrarea metodologiilor de tip digital humanities.  
*Centrul va încuraja utilizarea metodelor digitale în cercetare.*

### **Măsuri și activități**

- Inventarierea resurselor documentare existente.
- Dezvoltarea unor proiecte de digitizare și catalogare.
- Crearea de resurse digitale cu acces deschis.
- Organizarea de activități de formare în metode digitale.

### **Indicatori de performanță**

- Inițierea a cel puțin unui proiect de digitalizare.
- Dezvoltarea a minimum unei resurse digitale accesibile public.
- Integrarea metodelor digitale în proiectele centrului.

### **Responsabili**

Directorul centrului; membrii implicați în proiecte digitale.

## **Obiectiv strategic 5.**

**Creșterea gradului de implicare a centrului în viața academică și culturală a Facultății de Teatru și Film**

### **Obiective operaționale**

- OOp 5.1 - Organizarea de activități academice deschise comunității facultății.  
*Centrul va organiza ateliere, prelegeri și dezbateri adresate comunității FTF.*
- OOp 5.2 - Crearea unei rețele interne de colaborare și sprijin pentru activitatea de cercetare  
*Centrul va organiza întâlniri periodice pentru feedback colegial și dezvoltarea proiectelor de cercetare.*
- OOp 5.3 - Consolidarea legăturii dintre cercetare, predare și creație artistică.  
*Rezultatele cercetării vor fi integrate în activitățile didactice și de producție artistică.*

### **Măsuri și activități**

- Organizarea de întâlniri lunare dedicate feedbackului colegial.



- Organizarea de ateliere, prelegeri și dezbateri.
- Integrarea rezultatelor cercetării în activități didactice și extracurriculare.

#### Indicatori de performanță

- Minimum 6 seminarii de cercetare organizate anual.
- Minimum 4 evenimente deschise comunității facultății anual.
- Participarea cadrelor didactice, doctoranzilor și studenților.

#### Responsabili

Directorul centrului; membrii centrului.

### Obiectiv strategic 6.

#### Valorificarea aplicată a cercetării și consolidarea legăturilor cu sectorul cultural și creativ

#### Obiective operaționale

- OOp 6.1 - Dezvoltarea de proiecte și studii relevante pentru sectorul cultural.  
*Centrul va încuraja și sprijini în mod activ realizarea de cercetări cu aplicabilitate directă pentru sectorul cultural.*
- OOp 6.2 - Transferul rezultatelor cercetării către practicieni și instituții.  
*Rezultatele cercetării vor fi diseminate către practicieni, instituții și organizații culturale.*
- OOp 6.3 - Elaborarea de resurse, analize și instrumente utile pentru sectorul cultural și industriile creative.  
*Centrul va dezvolta instrumente și resurse cu utilitate practică, vizând încurajarea colaborării și a economiei circulare în sectorul cultural.*

#### Măsurile și activități

- Realizarea de analize, rapoarte și resurse cu aplicabilitate practică.
- Organizarea de workshop-uri și consultări cu parteneri din domeniu.
- Dezvoltarea de proiecte comune cu teatre, festivaluri, muzee, arhive și producători.

#### Indicatori de performanță

- Minimum 2 colaborări active cu instituții culturale în perioada planului.
- Elaborarea de resurse și instrumente utile sectorului cultural.
- Participarea membrilor centrului la activități de transfer de cunoaștere.

#### Responsabili

Directorul centrului; membrii centrului; partenerii instituționali.



## Obiectiv strategic 7.

### Modernizarea managementului și asigurarea sustenabilității instituționale

#### Obiective operaționale

- OOp 7.1 - Standardizarea procedurilor administrative și a raportării.
- *Centrul va actualiza și uniformiza documentele și procedurile administrative.*
  
- OOp 7.2 - Îmbunătățirea comunicării și a vizibilității instituționale.
- *Activitățile și rezultatele centrului vor fi promovate constant, prin site-ul propriu și rețele sociale.*
  
- OOp 7.3 - Diversificarea surselor de finanțare.
- *Centrul va identifica și accesa surse suplimentare de finanțare.*
  
- OOp 7.4 - Reconfigurarea strategiei Centrului pentru următorul ciclu de acreditare.
- *Centrul își va analiza sistematic gradul de îndeplinire a obiectivelor strategice și operaționale și va elabora un plan strategic pentru următorul ciclu de acreditare.*

#### Măsurile și activități

- Elaborarea și actualizarea documentelor administrative.
- Actualizarea periodică a paginii web a centrului.
- Monitorizarea oportunităților de finanțare și dezvoltarea de aplicații.
- Realizarea evaluărilor anuale ale activității.

#### Indicatori de performanță

- Actualizarea anuală a documentației centrului.
- Publicarea periodică a informațiilor privind activitățile și rezultatele.
- Depunerea de aplicații pentru finanțări externe.

#### Responsabili

Directorul centrului; membrii centrului.



## V.

### PLAN DE IMPLEMENTARE PE ETAPE

#### Etapa I (iunie 2025 – aprilie 2026): Consolidare instituțională și activare academică

Prima etapă a planului strategic are rolul de a consolida cadrul instituțional al centrului și de a lansa inițiativele academice care pot fi implementate imediat, utilizând resursele și expertiza existente. Activitățile incluse în această etapă sunt, în mare măsură, aflate sub controlul direct al centrului și au un potențial ridicat de realizare.

Obiectiv strategic	Obiectiv operațional	Rezultate și indicatori
OS1. Consolidarea activității de cercetare și creșterea performanței științifice	OOp 1.1 - Creșterea numărului de proiecte de cercetare elaborate și depuse	Minimum 1 aplicație de grant depusă
OS1. Consolidarea activității de cercetare și creșterea performanței științifice	OOp 1.2 - Menținerea și creșterea producției științifice a membrilor centrului	Minimum 10 articole științifice publicate (inclusiv minimum 5 WOS/SCOPUS) Minimum 10 capitole în volume colective publicate Minimum 2 volume publicate la edituri internaționale de prestigiu
OS2. Creșterea vizibilității și a cooperării internaționale	OOp 2.2 - Organizarea periodică de evenimente științifice cu participare internațională	Minimum 1 conferință internațională organizată
OS2. Creșterea vizibilității și a cooperării internaționale	OOp 2.3 - Consolidarea inițiativelor de recunoaștere academică	Acordarea anuală a premiilor Janovics pentru excelența cercetării în domeniu
OS3. Dezvoltarea resursei umane și sprijinirea formării noilor generații de cercetători	OOp 3.1 - Organizarea unor seminarii periodice de cercetare pentru doctoranzi și tineri cercetători	Minimum 8 seminarii de cercetare organizate
OS7. Modernizarea managementului și	OOp 7.1 - Standardizarea	Elaborarea rapoartelor anuale de activitate



asigurarea sustenabilității instituționale	procedurilor administrative și a raportării	
OS7. Modernizarea managementului și asigurarea sustenabilității instituționale	OOp 7.2 - Îmbunătățirea comunicării și a vizibilității instituționale	Actualizarea site-ului web al centrului. Crearea și mentenanța site-urilor proiectelor active și finalizate (minimum 4 site-uri) Minimum 24 postări pe rețelele sociale
OS3. Dezvoltarea resursei umane și sprijinirea formării noilor generații de cercetători	OOp 3.2 - Oferirea de mentorat pentru publicare și participare la competiții academice	Minimum 6 sesiuni organizate
OS3. Dezvoltarea resursei umane și sprijinirea formării noilor generații de cercetători	OOp 3.3 - Atragerea de noi membri titulari și asociați	Minimum 5 noi membri atrași

## Etapa II (mai 2026 – decembrie 2028): Extindere și internaționalizare

A doua etapă urmărește consolidarea parteneriatelor internaționale, depunerea și implementarea de noi proiecte de cercetare, extinderea activităților de transfer de cunoaștere și dezvoltarea proiectelor de digitalizare și valorificare a patrimoniului cultural.

Obiectiv strategic	Obiectiv operațional	Rezultate și indicatori
OS1. Consolidarea activității de cercetare și creșterea performanței științifice	OOp 1.1 - Creșterea numărului de proiecte de cercetare elaborate și depuse	Minimum 2 aplicații depuse
OS1. Consolidarea activității de cercetare și creșterea performanței științifice	OOp 1.3 - Stimularea colaborărilor interdisciplinare și a proiectelor colective	Inițierea a cel puțin unui proiect colectiv interdisciplinar



OS2. Creșterea vizibilității și a cooperării internaționale	OOp 2.1 - Extinderea parteneriatelor internaționale	Minimum 2 noi colaborări internaționale stabilite
OS4. Digitalizarea și valorificarea patrimoniului artistic și cultural	OOp 4.1 - Dezvoltarea unor arhive și baze de date digitale	Inițierea a cel puțin unui proiect de digitalizare
OS4. Digitalizarea și valorificarea patrimoniului artistic și cultural	OOp 4.2 - Valorificarea documentelor și colecțiilor relevante	Dezvoltarea a minimum unei resurse digitale accesibile public
OS4. Digitalizarea și valorificarea patrimoniului artistic și cultural	OOp 4.3 - Integrarea metodologiilor de tip digital humanities	Organizarea a minimum 2 ateliere de formare în metode digitale
OS5. Creșterea gradului de implicare a centrului în viața academică și culturală a Facultății de Teatru și Film	OOp 5.1 - Organizarea de activități academice deschise comunității facultății	Minimum 4 evenimente deschise comunității facultății organizate
OS6. Valorificarea aplicată a cercetării și consolidarea legăturilor cu sectorul cultural și creativ	OOp 6.1 - Dezvoltarea de proiecte și studii relevante pentru sectorul cultural	Minimum 2 colaborări active cu instituții culturale

### **Etapă III (ianuarie – iunie 2029): Evaluare, sustenabilitate și pregătirea unui nou ciclu strategic**

Ultima etapă este dedicată evaluării rezultatelor, consolidării activităților cu impact major și elaborării direcțiilor strategice pentru perioada următoare.

<b>Obiectiv strategic</b>	<b>Obiectiv operațional</b>	<b>Rezultate și indicatori</b>
OS5. Creșterea gradului de implicare a centrului în viața academică și culturală a Facultății de Teatru și Film	OOp 5.2 - Crearea unei rețele interne de colaborare și sprijin pentru activitatea de cercetare	Consolidarea rețelei interne; minimum 6 întâlniri de feedback colegial anual
OS6. Valorificarea aplicată a cercetării și consolidarea legăturilor cu sectorul cultural și creativ	OOp 6.2 - Transferul rezultatelor cercetării către practicieni și instituții	Minimum 2 activități de transfer de cunoaștere către practicieni



OS6. Valorificarea aplicată a cercetării și consolidarea legăturilor cu sectorul cultural și creativ	OOp 6.3 - Elaborarea de resurse, analize și instrumente utile pentru sectorul cultural și industriile creative	Minimum 1 instrument sau resursă practică finalizată
OS7. Modernizarea managementului și asigurarea sustenabilității instituționale	OOp 7.3 - Diversificarea surselor de finanțare	Minimum 1 sursă de finanțare externă accesată
OS5. Creșterea gradului de implicare a centrului în viața academică și culturală a Facultății de Teatru și Film	OOp 5.3 - Consolidarea legăturii dintre cercetare, predare și creație artistică	Integrarea rezultatelor cercetării în minimum 4 cursuri sau proiecte artistice
OS7. Modernizarea managementului și asigurarea sustenabilității instituționale	OOp 7.4 - Reconfigurarea strategiei Centrului pentru următorul ciclu de acreditare	Elaborarea planului strategic 2029–2033



## VI. ANALIZA SWOT

Analiza SWOT pentru perioada 2025–2029 pornește de la rezultatele obținute în ciclul anterior și identifică factorii interni și externi care vor influența dezvoltarea Centrului Janovics în următorii cinci ani.

PUNCTE TARI	OPORTUNITĂȚI
Portofoliu consolidat de publicații: 107 articole, 13 volume de autor, 61 capitole în perioada 2021–2024.	Programe de finanțare naționale și europene disponibile (UEFISCDI, Horizon Europe, PNRR, Erasmus+).
Experiență dovedită în atragerea și managementul a 3 granturi competitive majore.	Creșterea interesului internațional pentru studiile de film, patrimoniu și umanioare digitale.
Rețele academice internaționale consolidate (Europa, America de Nord).	Oportunități de digitalizare a arhivelor facultății și dezvoltare de proiecte de digital humanities.
Structură interdisciplinară cu două compartimente complementare (STAP și SFM).	Extinderea Școlii Doctorale și integrarea unor noi generații de cercetători.
Premiul Janovics ca instrument de recunoaștere academică cu vizibilitate europeană.	Parteneriate strategice cu instituții culturale (festivaluri, muzee, teatre, arhive).
Capacitate de publicare constantă în reviste indexate internațional (WOS, Scopus, ERIH PLUS).	Noi linii de finanțare pentru sectoarele cultural și creativ la nivel european.
PUNCTE SLABE	AMENINȚĂRI
Dependență semnificativă de inițiativa individuală a unui nucleu restrâns de membri foarte activi.	Intensificarea competiției pentru finanțările naționale și europene.



Resurse administrative și logistice limitate pentru coordonarea proiectelor și evenimentelor.	Posibila reducere a fondurilor PNRR după 2026.
Absența unei linii bugetare dedicate din partea facultății/universității.	Riscul plecării sau reducerii disponibilității unor cercetători cheie.
Infrastructura pentru proiecte digitale și digital humanities încă în faza incipientă.	Proceduri administrative instituționale lente care pot afecta termenele limită pentru granturi.
Vulnerabilitate la ciclurile de finanțare externe și la ratele de succes ale competițiilor.	Modificarea criteriilor de evaluare a centrelor de cercetare la nivel național.
Necesitatea standardizării procedurilor de raportare și monitorizare internă.	Presiuni asupra timpului de cercetare din cauza creșterii volumului de activități didactice.



## VII.

### EVALUAREA RISCURILOR ȘI MĂSURI DE ATENUARE

Implementarea Planului Strategic 2025–2029 presupune gestionarea unor riscuri identificate pe baza analizei SWOT. Prezenta secțiune definește principalele riscuri, evaluează probabilitatea și impactul acestora și propune măsuri concrete de atenuare.

Risc	Probabilitate	Impact	Măsură de atenuare
<b>1. Nerealizarea obiectivelor privind atragerea de granturi</b>	Medie	Ridicat	Diversificarea surselor de finanțare vizate; creșterea numărului de aplicații depuse anual; constituirea de consorții internaționale pentru programele europene.
<b>2. Pierderea sau reducerea disponibilității unor cercetători cheie</b>	Medie	Ridicat	Program sistematic de mentorat și transfer de cunoștințe; atragerea de noi membri titulari și asociați; crearea de echipe de lucru intergeneraționale.
<b>3. Blocaje administrative în derularea proiectelor</b>	Medie	Mediu	Standardizarea procedurilor administrative; calendar intern de pregătire a documentațiilor cu minimum 30 de zile înaintea termenelor limită; desemnarea unui responsabil administrativ pentru fiecare proiect.
<b>4. Insuficienta dezvoltare a infrastructurii digitale</b>	Medie	Mediu	Identificarea de parteneri tehnici în cadrul universității; depunerea de aplicații dedicate pentru resurse digitale și digital humanities; valorificarea colecțiilor existente ale facultății.
<b>5. Participare scăzută la activitățile centrului</b>	Scăzută– Medie	Mediu	Comunicare regulată prin site și rețele sociale; integrarea activităților în programul doctoral; organizarea



Risc	Probabilitate	Impact	Măsură de atenuare
			de evenimente cu participare deschisă și recunoaștere publică a contribuțiilor.
<b>6. Modificarea cadrului de evaluare a centrelor de cercetare</b>	Scăzută– Medie	Mediu	Monitorizarea constantă a legislației și regulamentelor naționale; adaptarea rapidă a indicatorilor și raportărilor; participarea la consultări și grupuri de lucru la nivel de UBB.
<b>7. Conflicte între volumul didactic și timpul alocat cercetării</b>	Ridicată	Mediu	Planificarea colectivă a activităților de cercetare; sprijinirea cadrelor didactice în elaborarea de proiecte care integrează cercetarea și predarea; identificarea de resurse pentru descărcarea didactică în perioadele intense de granturi.

## VIII.

### MECANISME DE MONITORIZARE ȘI EVALUARE

Implementarea Planului Strategic de Dezvoltare 2025–2029 va fi monitorizată constant de către directorul centrului, în consultare cu membrii acestuia, și evaluată de către Consiliul Facultății. Evaluarea va avea în vedere gradul de realizare a obiectivelor operaționale, îndeplinirea indicatorilor de performanță și oportunitatea ajustării măsurilor prevăzute.

La finalul fiecăreia dintre cele trei etape ale Planului va fi realizată o evaluare intermediară, menită să confirme gradul de realizare a obiectivelor asumate și să fundamenteze eventuale actualizări ale planului. În anul 2029 va fi elaborat un raport final de evaluare, care va sta la baza definirii unui nou ciclu strategic de dezvoltare.



## IX.

### PERSPECTIVE DE DEZVOLTARE PE TERMEN MEDIU ȘI LUNG

În completarea obiectivelor strategice și operaționale prevăzute pentru perioada 2025–2029, Centrul Janovics pentru Studiul Artelor Performative și ale Ecranului formulează o serie de direcții de dezvoltare pe termen mediu și lung, menite să contureze evoluția centrului dincolo de actualul ciclu de planificare. Aceste obiective exprimă aspirația centrului de a-și consolida capacitatea instituțională, de a extinde impactul activităților sale și de a contribui în mod sustenabil la dezvoltarea cercetării în domeniile studiilor de teatru, film și media.

Obiectivele de dezvoltare pe termen mediu (5-7 ani) și lung (7-10 ani) reflectă angajamentul centrului față de excelența academică, internaționalizare, colaborare interdisciplinară, știință deschisă și creșterea relevanței sociale și profesionale a cercetării umaniste și artistice. Ele oferă un cadru orientativ pentru consolidarea centrului ca platformă de cercetare, formare și transfer al cunoașterii, precum și pentru afirmarea sa ca partener academic și cultural de referință la nivel național și internațional.

#### Obiective de dezvoltare pe termen mediu (5–7 ani)

1. **Consolidarea statutului centrului ca pol de excelență în cercetarea interdisciplinară** în domeniile studiilor de teatru, film și media, cu vizibilitate internațională și relevanță pentru sectorul cultural și creativ.
2. **Dezvoltarea unei comunități academice dinamice și colaborative**, capabile să genereze proiecte de cercetare competitive, resurse științifice de referință și forme inovatoare de transfer al cunoașterii.
3. **Extinderea portofoliului de proiecte finanțate** prin atragerea și implementarea unor granturi naționale și internaționale de cercetare.
4. **Consolidarea și diversificarea parteneriatelor internaționale** cu universități, institute de cercetare și organizații profesionale din țară și din străinătate.
5. **Dezvoltarea unei infrastructuri digitale de cercetare**, incluzând arhive, baze de date și resurse digitale dedicate valorificării patrimoniului artistic și cultural.
6. **Creșterea implicării doctoranzilor și a tinerilor cercetători** în activitățile, proiectele și rețelele academice ale centrului.
7. **Consolidarea colaborărilor cu instituțiile și organizațiile din sectorul cultural și creativ**, în vederea creșterii impactului aplicat al cercetării.



### **Obiective de dezvoltare pe termen lung (7–10 ani)**

1. **Transformarea centrului într-un reper regional și internațional** în studiul comparat al filmului, teatrului și media.
2. **Dezvoltarea unor arhive și baze de date de interes internațional**, utilizate de cercetători și instituții din țară și din străinătate.
3. **Coordonarea unor proiecte de cercetare de amploare**, cu participarea unor echipe interdisciplinare și internaționale.
4. **Atragerea și integrarea unui număr crescut de cercetători și colaboratori internaționali**, consolidând caracterul deschis și multicultural al centrului.
5. **Consolidarea unui model de cercetare deschis, colaborativ și orientat spre impact**, bazat pe principiile excelenței academice, științei deschise, formării noilor generații de cercetători și relevanței sociale a științelor umaniste și artistice.
6. **Creșterea impactului științific, cultural și social al centrului**, astfel încât activitatea sa să contribuie în mod semnificativ la dezvoltarea cunoașterii și la consolidarea sectorului cultural și creativ.