

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT valabil începând din anul universitar 2026-2027

UNIVERSITATEA BABEȘ-BOLYAI CLUJ-NAPOCA

FACULTATEA DE TEATRU ȘI FILM

Domeniul: TEATRU ȘI ARTELE SPECTACOLULUI

Programul de studii: **Management și Antreprenoriat Cultural / Cultural Management and Entrepreneurship**

Limba de predare: **Română**

Titlul absolventului: **master**

Durata studiilor: **4 semestre**

Forma de învățământ: **cu frecvență**

Tipul programului de master: **profesional**

I. CERINȚE PENTRU OBTINEREA DIPLOMEI DE MASTER

120 de credite din care:

96 de credite la disciplinele obligatorii;

24 de credite la disciplinele opționale;

Și

10 de credite la examenul de susținere a disertației

Pentru a ocupa posturi didactice în învățământul liceal, postliceal și universitar, absolvenții trebuie să posede Certificat de absolvire a Programului de studii psihopedagogice, Nivelul II, a Departamentului pentru pregătirea personalului didactic. Disciplinelor Departamentului li se repartizează 30 de credite (+ 5 credite aferente examenului de absolvire)

II. DESFĂȘURAREA STUDIILOR (în număr de săptămâni)

	Activități didactice		Sesiune de examene			L.P comasate	Stagii de practică	Vacanță		
	Sem I	Sem II	I	V	R			iarna	prim	vara
Anul I	14	14	3	3	2	0	2	3	1	10
Anul II	14	12	3	3	2	0	2	3	1	12

RECTOR,
Prof. univ. dr. Daniel-Ovidiu DAVID

DECAN,
Conf. univ. dr. Claudiu Turcuș

DIRECTOR DE DEPARTAMENT,
Lect. univ. dr. Răzvan Mureșan

III. NUMĂRUL ORELOR PE SĂPTĂMÂNĂ

	Semestrul I	Semestrul II
Anul I	16	13
Anul II	14	14

IV. EXAMENUL DE DISERTAȚIE

Perioada iunie-iulie (1 săptămână)

Proba: Prezentarea și susținerea lucrării de disertație - 10 credite

V. MODUL DE ALEGERE A DISCIPLINELOR OPȚIONALE

Sem. 1: Se alege o disciplină (1) din pachetul opțional 1 (VMX1104)

Sem. 2: Se alege o disciplină (2) din pachetul opțional 2 (VMX2105)

Sem. 3: Se alege o disciplină (3) din pachetul opțional 3 (VMX3104)

Sem. 4: Se alege o disciplină (4) din pachetul opțional 4 (VMX4104)

În contul a cel mult 3 discipline opționale, studentul are dreptul să aleagă 3 discipline de la alte specializări ale facultăților din Universitatea Babeș-Bolyai, respectând condiționările din planurile de învățământ ale respectivelor specializări.

VI. UNIVERSITĂȚI DE REFERINȚĂ DIN TOP 500:

University of Groningen,

University of Bologna,

University of Burgundy

VII. TABELUL DISCIPLINELOR

ANUL I, SEMESTRUL 1												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
VMR1101	Management de proiect: Arte performative / Project Management: Performing Arts	6	1	0	3	4	7	11	E			DF
VME1907	Spectatorship Studies (curs in limba engleza)	5	1	1	0	2	7	9	E			DS
VMR1102	Forme de organizare în cultură / Forms of organization in culture	7	1	1	2	4	9	13	E			DS
VMR1103	Intersecții contemporane: artă, societate, politică / Intersections of Contemporary Art, Society, Politics	6	2	1	0	3	8	11	E			DC
VMX1104	Opțional (1) / Elective Course (1)	6	1	2	0	3	8	11			VP	DS
TOTAL		30	6	5	5	16	39	55	4	0	1	5

ANUL I, SEMESTRUL 2												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
VMR2101	Managementul companiei independente / Independent Theatre Company Management	6	1	2	0	3	8	11	E			DF
VMR2102	Managementul instituțiilor publice de cultură / Public Cultural Institutions Management	7	1	0	2	3	10	13	E			DS
VMR2103	Etică și integritate academică / Academic Ethics and Integrity	1	0	0	1	1	1	2			VP	DC
VMR2104	Gestiunea drepturilor de proprietate intelectuală / Intellectual Property Rights Management	6	1	2	0	3	8	11	E			DS
VMX2105	Opțional (2) / Elective Course (2)	6	1	2	0	3	8	11			VP	DS
VMR2106	Stagiu de practică (1) - 100 ore / Internship (1) - 100 hours	4	0	0	0	100 de ore □				C		DS
TOTAL		30	4	6	3	13	35	48	3	1	2	6

ANUL II, SEMESTRUL 3												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
VMR3101	Politici și strategii culturale / Cultural Policies and Strategies	7	2	2	0	4	9	13	E			DS
VMR3102	Management de proiect: Festivaluri / Project Management: Festivals	7	1	0	3	4	9	13	E			DS
VMR3103	Marketing strategic în cultură / Strategic Marketing in the Cultural Field	6	1	2	0	3	8	11	E			DS
VMX3104	Opțional (3) / Elective Course (3)	6	2	1	0	3	8	11			VP	DS
VMR3105	Stagiu de practică (2) - 100 ore / Internship (2) - 100 hours	4	0	0	0	100 de ore□				C		DS
TOTAL		30	6	5	3	14	34	48	3	1	1	5

ANUL II, SEMESTRUL 4												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
VMR4101	Antreprenoriat cultural / Cultural Entrepreneurship	6	1	0	2	3	10	13	E			DF
VMR4102	Management de proiect în cinematografie / Project Management in Cinematography	6	1	0	2	3	10	13	E			DS
VMR4103	Producția proiectului și elaborarea disertației / Project Production and Elaboration of the Disertation	6	0	0	2	2	11	13	E			DS
VME4912	Visual Identity and Social Media Content (curs in limba engleza)	6	1	0	2	3	10	13			VP	DS
VMX4104	Opțional (4) / Elective Course (4)	6	2	1	0	3	10	13			VP	DS
TOTAL		30	5	1	8	14	51	65	3	0	2	5

DISCIPLINE OPȚIONALE (DOP)												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
VMX1104	PACHET OPȚIONAL 1 (An I, Semestrul 1)											
VMR1105	Analiză de film și repertoriu de cinema / Film analysis and repertoire evaluation	6	1	2	0	3	8	11			VP	DS
VMR1106	Modele curatoriale în arte performative și arte vizuale / Curatorial Models in Performing and Visual Arts	6	1	2	0	3	8	11			VP	DS
VMX2105	PACHET OPȚIONAL 2 (An I, Semestrul 2)											
VMR2107	Industrii creative / Creative Industries	6	1	2	0	3	8	11			VP	DS
VMR2108	Legislație, fiscalitate și economie culturală / Legislation, Taxation and Cultural Economy	6	1	2	0	3	8	11			VP	DS
VMX3104	PACHET OPȚIONAL 3 (An II, Semestrul 3)											
VMR3106	Strategii de intervenție culturală / Cultural Intervention Strategies	6	2	1	0	3	8	11			VP	DS
VMR3107	Creativitate, participare, regenerare urbană / Creativity, participation, urban regeneration	6	2	1	0	3	8	11			VP	DS
VMX4104	PACHET OPȚIONAL 4 (An II, Semestrul 4)											
VMR4105	Interacțiunea teatru film în cultura contemporană / The interaction of theater and film in contemporary culture	6	2	1	0	3	10	13			VP	DS
VMR4106	Analiză de spectacol și evaluare repertoriu / Performance analysis and repertoire evaluation	6	2	1	0	3	10	13			VP	DS
TOTAL CREDITE / ORE PE SĂPTĂMÂNĂ / EVALUĂRI / DISCIPLINE		24	6	6	0	12	34	46	0	0	4	4
TOTAL ORE FIZICE / TOTAL ORE ALOCATE STUDIULUI			80	82	0	162	456	618				
			162			618						
PROCENT DIN NUMĂRUL TOTAL DE DISCIPLINE			19,05%									
PROCENT DIN NUMĂRUL TOTAL DE ORE FIZICE			16,70%									

DISCIPLINE FACULTATIVE TRANSVERSALE (DFA)												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
Semestrul 1 / Semestrul 2 / Semestrul 3 / Semestrul 4												
FAU000X	Fundamente de antreprenoriat / Fundamentals of Entrepreneurship	3	2	0	0	2	3	5			VP	DC
FEU000X	Fundamente de educație umanistă (Teoria argumentării) / Fundamentals of humanities (Argumentation theory)	3	2	0	0	2	3	5			VP	DC
TOTAL CREDITE / ORE PE SĂPTĂMÂNĂ / EVALUĂRI / DISCIPLINE		6	4	0	0	4	6	10	0	0	2	2
TOTAL ORE FIZICE / TOTAL ORE ALOCATE STUDIULUI			56	0	0	56	84	140				
			56			140						
PROCENT DIN NUMĂRUL TOTAL DE DISCIPLINE			9,52%									
PROCENT DIN NUMĂRUL TOTAL DE ORE FIZICE			5,77%									

Un student poate alege o disciplină facultativă transversală o singură dată pe parcursul unui ciclu de studii, în oricare din semestrele în care aceasta este predată. Atunci când studentul introduce o disciplină facultativă transversală în Contractul Anual de Studii, litera X din codul disciplinei va fi înlocuită cu numărul semestrului în care disciplina este studiată (1 sau 2).

ANEXA 1 - STRUCTURA PLANULUI DE ÎNVĂȚĂMÂNT PE TIPURI DE DISCIPLINE

DISCIPLINE FUNDAMENTALE (DF)												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
Semestrele 1 - 3 (14 săptămâni)												
VMR1101	Management de proiect: Arte performative / Project Management: Performing Arts	6	1	0	3	4	7	11	E			DF
VMR2101	Managementul companiei independente / Independent Theatre Company Management	6	1	2	0	3	8	11	E			DF
TOTAL		12	2	2	3	7	15	22	2	0	0	2
Semestrul 4 (12 săptămâni)												
VMR4101	Antreprenoriat cultural / Cultural Entrepreneurship	6	1	0	2	3	10	13	E			DF
TOTAL		6	1	0	2	3	10	13	1	0	0	1
TOTAL CREDITE / ORE PE SĂPTĂMÂNĂ / EVALUĂRI / DISCIPLINE		18	3	2	5	10	25	35	3	0	0	3
TOTAL ORE FIZICE / TOTAL ORE ALOCATE STUDIULUI			40	28	66	134	330	464				
			134			464						
PROCENT DIN NUMĂRUL TOTAL DE DISCIPLINE			14,29%									
PROCENT DIN NUMĂRUL TOTAL DE ORE FIZICE			13,81%									

DISCIPLINE DE SPECIALIZARE (DS)												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
Semestrele 1 - 3 (14 săptămâni)												
VME1907	Spectatorship Studies (curs in limba engleza)	5	1	1	0	2	7	9	E			DS
VMR1102	Forme de organizare în cultură / Forms of organization in culture	7	1	1	2	4	9	13	E			DS
VMX1104	Opțional (1) / Elective Course (1)	6	1	2	0	3	8	11			VP	DS
VMR2102	Managementul instituțiilor publice de cultură / Public Cultural Institutions Management	7	1	0	2	3	10	13	E			DS
VMR2104	Gestiunea drepturilor de proprietate intelectuală / Intellectual Property Rights Management	6	1	2	0	3	8	11	E			DS
VMX2105	Opțional (2) / Elective Course (2)	6	1	2	0	3	8	11			VP	DS
VMR2106	Stagiu de practică (1) - 100 ore / Internship (1) - 100 hours	4	0	0	0	100 de ore□				C		DS
VMR3101	Politici și strategii culturale / Cultural Policies and Strategies	7	2	2	0	4	9	13	E			DS
VMR3102	Management de proiect: Festivaluri / Project Management: Festivals	7	1	0	3	4	9	13	E			DS
VMR3103	Marketing strategic în cultură / Strategic Marketing in the Cultural Field	6	1	2	0	3	8	11	E			DS
VMX3104	Opțional (3) / Elective Course (3)	6	2	1	0	3	8	11			VP	DS
VMR3105	Stagiu de practică (2) - 100 ore / Internship (2) - 100 hours	4	0	0	0	100 de ore□				C		DS
TOTAL		71	12	13	7	32	84	116	7	2	3	12

ANEXA 2 - BILANȚURI ȘI STATISTICI

BILANȚ GENERAL								
COD	DISCIPLINE	ORE FIZICE	ORE ALOCATE STUDIULUI			%	NR. DE CREDITE	
			F	I	T		AN I	AN II
1	OBLIGATORII	808	808	1668	2476	83%	48	48
2	OPȚIONALE	162	162	456	618	17%	12	12
TOTAL		970	970	2124	3094	100%	60	60

BILANȚ PE TIPURI DE DISCIPLINE

TIP DISCIPLINĂ		NR. ORE FIZICE	PROCENT ORE FIZICE	NR. TOTAL ORE	PROCENT TOTAL ORE
DISCIPLINE FUNDAMENTALE	DF	134	13,81%	464	15,00%
DISCIPLINE DE SPECIALIZARE	DS	780	80,41%	2448	79,12%
DISCIPLINE COMPLEMENTARE	DC	56	5,77%	182	5,88%
TOTAL		970	100,00%	3094	100,00%

ORE DE PRACTICĂ

NUMĂRUL ORELOR DE PRACTICĂ (fără practica pentru elaborarea lucrării de disertație):	200
NUMĂRUL ORELOR DE PRACTICĂ PENTRU ELABORAREA LUCRĂRII DE	24
TOTAL ORE PRACTICĂ	224

ORE DESTINATE ELABORĂRII LUCRĂRII DE DISERTAȚIE, INCLUSIV ORE DE

NUMĂRUL ORELOR DESTINATE ELABORĂRII LUCRĂRII DE DISERTAȚIE:	84
---	----

*Practica pentru elaborarea lucrării de disertație se desfășoară la finalul semestrului 4, câte 6 ore/zi, pe parcursul a 2 săptămâni, rezultând 60 de ore

ORE PE ANI DE STUDII

NUMĂR ORE ANUL I	1500
NUMĂR ORE ANUL II	1500

NUMĂR ORE DE APLICARE PRACTICĂ/NUMĂR ORE DE CURS

NUMĂR ORE DE CURS	284
NUMĂR ORE DE APLICARE PRACTICĂ	486
RAPORT ORE DE APLICARE PRACTICĂ/ORE DE CURS	1,71

ANEXA 3 - ETICHETE OBICTOVE DE DEZVOLTARE DURABILĂ

ETICHETE ODD (OBICTIVE DE DEZVOLTARE DURABILĂ / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS)

	Eticheta generală pentru Dezvoltare durabilă															
1 FĂRĂ SĂRĂCIE 	2 FOAMETE „ZERO” 	3 SĂNĂTATE ȘI BUNĂSTĂRE 	4 EDUCAȚIE DE CALITATE 	5 EGALITATE DE GEN 	6 APĂ CURATĂ ȘI SĂNĂTATE 	7 ENERGIE CURATĂ ȘI LA PREȚURI ACCESIBILE 	8 MUNCĂ DECENTĂ ȘI CREȘTERE ECONOMICĂ 	9 INDUSTRIE, INOVAȚIE ȘI INFRASTRUCTURĂ 	10 INEGALITĂȚI REDUSE 	11 ORAȘE ȘI COMUNITĂȚI DURABILE 	12 CONSUM ȘI PRODUCȚIE RESPONSABILĂ 	13 ACȚIUNE CLIMATICĂ 	14 VIAȚA ACVATICĂ 	15 VIAȚA TERESTRĂ 	16 PACE, JUSTIȚIE ȘI INSTITUȚII EFICIENTE 	17 PARTENERIAȚE PENTRU REALIZAREA OBICTIVELOR 
✓																

ANEXA 4 - COMPETENȚELE OFERITE DE PROGRAM

COMPETENȚE DOBÂNDITE ÎN URMA ABSOLVIRII PROGRAMULUI DE STUDII	
Cod competență	COMPETENȚE PROFESIONALE <i>PROFESSIONAL COMPETENCES</i>
CP1	Analizează un scenariu <i>Analyse a script</i>
CP2	Aplică gândire strategică <i>Apply strategic thinking</i>
CP3	Dezvoltă rețele profesionale <i>Develop professional network</i>
CP4	Evaluează viabilitatea financiară <i>Assess financial viability</i>
CP5	Gestionează bugete <i>Manage budgets</i>
CP6	Gestionează personal <i>Manage staff</i>
CP7	Se consultă cu directorul de producție <i>Consult with production director</i>
CP8	Asigură managementul de proiect <i>Perform project management</i>
CP9	Asigură îndeplinirea cerințelor legale <i>Ensure fulfilment of legal requirements</i>
CP10	Desfășoară interviuri pentru selectarea membrilor echipei artistice <i>Carry out interviews to select artistic team members</i>
CP11	Efectuează cercetare de piață <i>Perform market research</i>

CP12	Elaborează strategii de marketing <i>Plan marketing strategy</i>
CP13	Ia în calcul viziunea artistică <i>Take artistic vision into account</i>
CP14	Modifică scenarii <i>Edit scripts</i>
CP15	Negociază cu artiștii <i>Negotiate with artists</i>
CP16	Negociază drepturile de exploatare <i>Negotiate exploitation rights</i>
CP17	Pregătește dosare pentru finanțarea din fonduri publice <i>Prepare government funding dossiers</i>
CP18	Stabilește contacte cu finanțatori <i>Liaise with financiers</i>
CP19	Concepe activități culturale <i>Develop cultural activities</i>
CP20	Contextualizează activitatea artistică <i>Contextualise artistic work</i>
CP21	Coordonează activități din domeniul artelor comunitare <i>Direct community arts activities</i>
CP22	Legislație privind drepturile de autor <i>Copyright legislation</i>
CP23	Principii de marketing <i>Marketing principles</i>
CP24	Activități de vânzare <i>Sales activities</i>

CP25	Jurisdicție financiară <i>Financial jurisdiction</i>
CP26	Legislație fiscală <i>Tax legislation</i>

Cod competență	COMPETENȚE TRANSVERSALE <i>TRANSVERSAL COMPETENCES</i>
CP1	Conduce și coordonează alți membri ai echipei <i>Lead others</i>
CP2	Colaborează în echipe și rețele <i>Collaborate in teams and networks</i>
CP3	Lucrează eficient <i>Work efficiently</i>
CP4	Comunică <i>Communicate</i>
CP5	Adoptă o abordare proactivă <i>Take a proactive approach.</i>

ANEXA 5 - REZULTATELE ÎNVĂȚĂRII

REZULTATELE ÎNVĂȚĂRII SPECIFICE PROGRAMULUI DE STUDII

Rezultatele învățării corespunzătoare Disciplinelor Fundamentale (DF)			
Cod competență	Cunoștințe și înțelegere <i>Knowledge and understanding</i>	Abilități academice specifice <i>Specific academic skills</i>	Responsabilitate și autonomie <i>Responsibility and autonomy</i>
CPI	1. Studentul/absolventul Cunoaște mecanisme de construire și dezvoltare a rețelelor profesionale. <i>1. The student/graduate:</i> <i>Understands the mechanisms for building and developing professional networks.</i>	1. Studentul/absolventul Construiește relații bazate pe încredere și respect reciproc în cadrul rețelei profesionale. Inițiază și gestionează parteneriate și colaborări productive cu profesioniști din diverse domenii și industrii. Dezvoltă și utilizează relații profesionale care facilitează accesul la resurse, informații și oportunități relevante pentru carieră. <i>1. The student/graduate:</i> <i>Builds relationships based on trust and mutual respect within the professional network.</i> <i>Initiates and manages productive partnerships and collaborations with professionals from various fields and industries.</i> <i>Develops and uses professional relationships that facilitate access to resources, information, and opportunities relevant to their career</i>	1. Studentul/absolventul: Participă activ la schimbul de cunoștințe și experiențe cu membrii rețelei, contribuind la dezvoltarea continuă a competențelor profesionale. <i>1. The student/graduate:</i> <i>Participates actively in the exchange of knowledge and experience with members of the network, contributing to the continuous development of professional competencies.</i>

CP 2	2. Studentul/absolventul Cunoaște principiile de elaborare, monitorizare și ajustare a bugetelor în raport cu obiectivele organizației. <i>2. The student/graduate: Understands the principles of preparing, monitoring, and adjusting budgets in relation to the organization's objectives.</i>	2. Studentul/absolventul: Elaborează bugete precise și realiste pentru diferite domenii sau proiecte, luând în considerare veniturile estimate, cheltuielile, investițiile și alte resurse financiare disponibile. Monitorizează în mod regulat cheltuielile și costurile în raport cu bugetele alocate, identificând și gestionând eficient orice abateri sau variații. Alocă resursele disponibile în funcție de necesități și de importanța lor în atingerea obiectivelor stabilite. Realizează prognoze financiare și planuri pe termen lung, luând în considerare schimbările anticipate în mediul de afaceri și ajustând bugetele în consecință. <i>2. The student/graduate: Develops precise and realistic budgets for different areas or projects, taking into account estimated revenues, expenditures, investments, and other available financial resources. Regularly monitors expenditures and costs against allocated budgets, identifying and efficiently managing any deviations or variances. Allocates available resources according to needs and their importance in achieving the established objectives. Prepares financial forecasts and long-term plans, taking into account anticipated changes in the business environment and adjusting budgets accordingly.</i>	2. Studentul/absolventul Se asigură că bugetele elaborate sunt aliniate cu obiectivele strategice și operaționale ale organizației, contribuind la realizarea lor în mod eficient. <i>2. The student/graduate: Ensures that the budgets developed are aligned with the organization's strategic and operational objectives, thus contributing to their effective achievement.</i>
CP 3	3. Studentul/absolventul Cunoaște principiile de organizare și coordonare a unei echipe interdisciplinare în cadrul proiectelor culturale. <i>3. The student/graduate: Understands the principles of organizing and coordinating an interdisciplinary team within cultural projects.</i>	3. Studentul/absolventul Conduce un proces de recrutare a personalului pentru proiecte culturale. <i>3. The student/graduate: Leads a staff recruitment process for cultural projects.</i>	3. Studentul/absolventul Asigură desfășurarea coerentă a recrutării și a colaborării în echipă, în raport cu cerințele proiectului cultural. <i>3. The student/graduate: Ensures the coherent conduct of recruitment and teamwork in relation to the requirements of the cultural project.</i>

CP 4	4. Studentul/absolventul cunoaște noțiunile teoretice fundamentale necesare procesului de management al proiectului cultural. <i>4. The student/graduate understands the fundamental theoretical notions necessary for the management process of a cultural project.</i>	4. Studentul/absolventul Concepe un proiect cultural coerent ținând cont de resursele disponibile. Concepe o planificare eficientă a activităților proiectului. Identifică riscurile și amenințările și le soluționează. Monitorizează și evaluează bugetul proiectului. Formulează și adaptează obiectivele proiectului în funcție de cererile finanțatorului. <i>4. The student/graduate:</i> <i>Designs a coherent cultural project taking into account the available resources.</i> <i>Develops an efficient plan for the project's activities.</i> <i>Identifies risks and threats and resolves them.</i> <i>Monitors and evaluates the project budget.</i> <i>Formulates and adapts the project objectives according to the funder's requirements</i>	4. Studentul/absolventul adaptează procesul managerial în funcție de schimbările apărute. <i>4. The student/graduate adapts the managerial process according to the changes that arise.</i>
CP 5	5. Studentul/absolventul dezvoltă o înțelegere profundă a scenei artistice și a tendințelor actuale pentru a face selecții informate și relevante. <i>5. The student/graduate develops a deep understanding of the artistic scene and current trends in order to make informed and relevant selections.</i>	5. Studentul/absolventul: Identifica setul de competențe necesare colaboratorilor proiectului. Identifică și evaluează talentele artistice relevante pentru proiectul sau echipa în cauză, asigurându-se că persoanele selectate pot aduce o contribuție valoroasă. <i>5. The student/graduate:</i> <i>Identifies the set of competencies required of the project collaborators.</i> <i>Identifies and evaluates artistic talents relevant to the project or team concerned, ensuring that the selected individuals can make a valuable contribution.</i>	5. Studentul/absolventul asumă responsabilitatea pentru constituirea echipei de proiect în acord cu direcția artistică și resursele disponibile. <i>5. The student/graduate assumes responsibility for assembling the project team in accordance with the artistic direction and the available resources.</i>

CP 6	1.Studentul/absolventul înțelege nevoile și așteptările finanțatorilor în vederea alinierii propunerilor la obiectivele acestora. <i>The student/graduate understands the needs and expectations of funders with a view to aligning proposals with their objectives.</i>	1. Studentul/absolventul: Adaptează mesajele și prezentările în funcție de profilul și așteptările finanțatorilor. Gestionează relațiile cu finanțatorii prin menținerea unei comunicări constante și prin actualizarea acestora cu privire la evoluția proiectelor. Analizează piața financiară pentru a identifica oportunități de finanțare și pentru a anticipa tendințele relevante. <i>The student/graduate:</i> <i>Adapts messages and presentations according to the profile and expectations of funders.</i> <i>Manages relationships with funders by maintaining constant communication and by updating them on the progress of projects.</i> <i>Analyzes the financial market in order to identify funding opportunities and anticipate relevant trends.</i>	1. The student/graduate strengthens communication with funders through the practice of interactions and effective presentations. <i>Studentul/absolventul își consolidează comunicarea cu finanțatorii prin practica interacțiunilor și prezentărilor eficiente.</i>
--------------------	--	---	--

Rezultatele învățării corespunzătoare Disciplinelor de Specializare (DS)			
CP 1	1. Studentul/absolventul: Poate identifica și evidenția factorii critici și relevanți într-un scenariu. Poate identifica pattern-uri și tendințe semnificative în datele furnizate de scenariu, facilitând înțelegerea evoluției situației în timp. Poate sintetiza și integra informațiile din diferite surse ale scenariului, creând o înțelegere cuprinzătoare și coerentă a situației. <i>1. The student/graduate: Can identify and highlight the critical and relevant factors in a scenario. Can identify significant patterns and trends in the data provided by the scenario, facilitating the understanding of the evolution of the situation over time. Can synthesize and integrate information from different sources within the scenario, creating a comprehensive and coherent understanding of the situation.</i>	1. Studentul/absolventul: Evaluează consecințele diferitelor acțiuni sau evenimente dintr-un scenariu, analizând impactul lor asupra obiectivelor și rezultatelor anticipate. Identifica și evaluează atât riscurile, cât și oportunitățile prezentate de un scenariu, orientând deciziile către strategii care maximizează avantajele și minimizează riscurile. Formulează întrebări relevante și provocatoare pentru a explora mai în profunzime aspectele esențiale ale scenariului și a obține clarificări necesare. Evaluează în mod critic informațiile, ipotezele și concluziile în contextul scenariului, identificând eventualele erori sau presupuneri incorecte. Comunica clar și concis rezultatele analizei scenariului, evidențiind aspectele cheie și oferind argumente solide pentru recomandările sau concluziile formulate.	1. Studentul/absolventul: Își asumă formularea unor concluzii și recomandări argumentate pe baza analizei scenariului. <i>1. The student/graduate: Assumes responsibility for formulating reasoned conclusions and recommendations based on scenario analysis.</i>
		<i>1. The student/graduate: Evaluates the consequences of different actions or events in a scenario, analyzing their impact on the objectives and anticipated outcomes. Identifies and evaluates both the risks and the opportunities presented by a scenario, guiding decisions toward strategies that maximize advantages and minimize risks. Formulates relevant and challenging questions in order to explore in greater depth the essential aspects of the scenario and obtain the necessary clarifications. Critically evaluates the information, hypotheses, and conclusions in the context of the scenario, identifying possible errors or incorrect assumptions. Communicates clearly and concisely the results of the scenario analysis, highlighting the key aspects and providing solid arguments for the recommendations or conclusions</i>	

CP 2	2. Studentul/absolventul: Cunoaște mecanismele de analiză a pieței și a concurenței. <i>2. The student/graduate: Understands the mechanisms of market and competition analysis.</i>	2. Studentul/absolventul: Analizează situații complexe, luând în considerare multiple variabile și factori, pentru a dezvolta strategii eficiente. Elaborează și implementează planuri pe termen lung pentru atingerea obiectivelor strategice stabilite. Aplică teorii, metode, tehnici și instrumente de cercetare specifice politicilor culturale, în cadrul unor lucrări de analiză. Recunoaște oportunități în diverse situații și le exploatează în avantajul organizației sau al proiectului. Analizează piața și concurența pentru a identifica poziționarea optimă și a lua decizii strategice competitive. Dezvoltă abilități de comunicare și colaborare pentru a asigura alinierea întregii organizații cu strategiile stabilite. Formulează decizii informate, bazate pe analize profunde și pe înțelegerea contextului strategic. Identifică și gestionează riscurile asociate cu implementarea strategiilor, minimizând impactul negativ. Alocă eficient resursele organizaționale pentru a sprijini implementarea strategică. <i>2. The student/graduate: Analyzes complex situations, taking into account multiple variables and factors, in order to develop effective strategies. Develops and implements long-term plans for achieving established strategic objectives. Applies theories, methods, techniques, and research tools specific to cultural policies in analytical work. Recognizes opportunities in various situations and exploits them to the advantage of the organization or project. Analyzes the market and the competition in order to identify optimal positioning and make strategically competitive decisions. Develops communication and collaboration skills in order to ensure the alignment of the entire organization with the established strategies. Formulates informed decisions based on in-depth analysis and an understanding of the strategic context. Identifies and manages the risks associated with the implementation of strategies, minimizing their negative impact. Allocates organizational resources efficiently in order to support strategic implementation.</i>	2. Studentul/absolventul: Dezvoltă un sistem eficient de monitorizare a performanței și implementează procese de îmbunătățire continuă a strategiilor. <i>2. The student/graduate: Develops an effective performance monitoring system and implements processes for the continuous improvement of strategies.</i>
--------------------	---	--	---

CP 3	3. Studentul/absolventul Utilizează resursele de consiliere și mentorat disponibile în cadrul rețelei profesionale pentru orientarea propriului parcurs profesional. Interacționează și colaborează cu profesioniști din medii culturale și profesionale diverse. Utilizează contexte profesionale relevante pentru a-și crește vizibilitatea și pentru a-și promova expertiza și realizările. Utilizează rețeaua profesională pentru a identifica soluții și a obține sprijin în rezolvarea problemelor profesionale. 3. <i>The student/graduate:</i> <i>Uses the counselling and mentoring resources available within the professional network to guide their own professional path.</i> <i>Interacts and collaborates with professionals from diverse cultural and professional environments.</i> <i>Uses relevant professional contexts to increase visibility and to promote expertise and achievements.</i> <i>Uses the professional network to identify solutions and obtain support in solving professional problems.</i>	3. Studentul/absolventul Se implică activ în evenimentele și activitățile comunității profesionale, contribuind la circulația ideilor și beneficiind de schimbul de perspective. 3. <i>The student/graduate:</i> <i>Engages actively in the events and activities of the professional community, contributing to the circulation of ideas and benefiting from the exchange of perspectives.</i>
------	---	---

CP 4		4. Studentul/absolventul Realizează un buget realist ținând cont de specificul proiectului cultural. Previzionează și anticipează riscurile financiare ale proiectului. Comunică eficient cu finanțatorii cu privire la previziunea bugetară. Evaluează eficiența operațională a unei organizații, identificând oportunități de reducere a costurilor și îmbunătățire a rentabilității. Identifică și evaluează riscurile financiare potențiale, inclusiv cele legate de schimbările de piață, concurență, reglementări și alți factori care ar putea afecta viabilitatea financiară. Dezvoltă și implementează strategii financiare care să sprijine obiectivele organizației și să optimizeze utilizarea resurselor financiare disponibile. Ajustează strategiile financiare pentru a face față noilor condiții de piață și pentru a menține viabilitatea financiară. Colaborează eficient cu echipele interdisciplinare pentru a integra perspectivele financiare în procesele de luare a deciziilor la nivelul organizației. Furnizează rapoarte financiare transparente și precise, astfel încât toți cei interesați să înțeleagă cu ușurință situația financiară și să ia decizii informate. <i>4. The student/graduate:</i> <i>Develops a realistic budget taking into account the specific nature of the cultural project.</i> <i>Forecasts and anticipates the financial risks of the project.</i> <i>Communicates effectively with funders regarding budget projections.</i> <i>Evaluates the operational efficiency of an organization, identifying opportunities for cost reduction and improved profitability.</i> <i>Identifies and evaluates potential financial risks, including those related to market changes, competition, regulations, and other factors that could affect financial viability.</i> <i>Develops and implements financial strategies that support the organization's objectives and optimize the use of available financial resources.</i> <i>Adjusts financial strategies in response to new market conditions in order to maintain financial viability.</i> <i>Collaborates effectively with interdisciplinary teams to integrate financial perspectives into organizational decision-making processes.</i> <i>Provides transparent and accurate financial reports so that all stakeholders can easily understand the financial situation and make informed decisions.</i>	4. Studentul/absolventul Urmărește în mod susținut dezvoltarea educației financiare ca parte a formării sale pe termen lung. <i>4. The student/graduate:</i> <i>Pursues the ongoing development of financial literacy as part of their long-term professional formation.</i>
------	--	--	--

CP 5		5. Studentul/absolventul: Identifică și evaluează riscurile financiare asociate cu gestionarea bugetelor și implementează măsuri de reducere a acestora. Comunică clar și concis informații financiare relevante și poate furniza rapoarte precise și actualizate despre starea bugetelor către părțile interesate. Evaluează performanța financiară în raport cu bugetele stabilite, identificând variațiile și analizând cauzele acestora pentru a lua măsuri eficiente. Utilizează eficient tehnologiile și instrumentele financiare disponibile pentru a gestiona și monitoriza bugetele într-un mod mai eficient și precis. <i>5. The student/graduate:</i> <i>Identifies and evaluates the financial risks associated with budget management and implements measures to reduce them.</i> <i>Communicates relevant financial information clearly and concisely and can provide accurate and up-to-date reports on the state of budgets to the interested parties.</i> <i>Evaluates financial performance against established budgets, identifying variances and analyzing their causes in order to take effective measures.</i> <i>Uses available financial technologies and tools efficiently in order to manage and monitor budgets in a more effective and accurate manner.</i>	
------	--	---	--

CP 6		6. Studentul/absolventul: Identifică și dezvoltă competențele individuale ale membrilor echipei pentru a maximiza performanța colectivă. Deleagă responsabilități în funcție de abilitățile și competențele individuale ale membrilor echipei. Gestionează conflictele în echipă și identifică soluții echitabile pentru toți membrii. Comunică clar și oferă feedback constructiv, sprijinind dezvoltarea profesională a angajaților. Contribuie la dezvoltarea unui mediu de lucru motivațional, stimulând angajații să-și atingă obiectivele și să-și maximizeze potențialul. Contribuie la implementarea unor sisteme eficiente de evaluare a performanței și la dezvoltarea unor planuri de îmbunătățire pentru membrii echipei. <i>6. The student/graduate:</i> <i>Identifies and develops the individual competencies of team members in order to maximize collective performance.</i> <i>Delegates responsibilities according to the abilities and competencies of individual team members.</i> <i>Manages conflicts within the team and identifies fair solutions for all members.</i> <i>Communicates clearly and provides constructive feedback, supporting the professional development of employees.</i> <i>Contributes to the development of a motivational work environment, encouraging employees to achieve their objectives and maximize their potential.</i> <i>Contributes to the implementation of effective performance evaluation systems and to the development of improvement plans for team members</i>	6. Studentul/absolventul: Definește clar obiectivele individuale și de echipă și monitorizează progresul pentru asigurarea îndeplinirii acestora. <i>6. The student/graduate:</i> <i>Clearly defines individual and team objectives and monitors progress in order to ensure their achievement.</i>
------	--	---	---

CP 7		7. Studentul/absolventul: Comunică clar și eficient cu directorul de producție, exprimând idei și informații într-un mod coerent și relevant. Consultă directorul de producție pentru a înțelege cu claritate obiectivele și prioritățile specifice ale departamentului de producție și pentru a asigura o aliniere corespunzătoare a activităților. Identifică resursele necesare pentru a atinge obiectivele stabilite, inclusiv materiale, personal și echipamente. Consultă directorul de producție pentru a asigura o coordonare eficientă între diferitele etape ale procesului de producție, asigurând un flux de lucru optim și eliminând eventualele obstacole. Evaluează prioritățile și alocă resursele în mod eficient pentru a respecta termenele și a atinge obiectivele stabilite. Consultă directorul de producție pentru a identifica și soluționa problemele care pot interveni în procesul de producție, asigurând continuitatea și eficiența operațională. Gestionează schimbările neprevăzute și face ajustări în planurile de producție în funcție de evoluția situației. Construiește și menține o relație de lucru eficientă și colaborativă cu directorul de producție, facilitând comunicarea și cooperarea în cadrul echipei. <i>7. The student/graduate:</i> <i>Communicates clearly and effectively with the production manager, expressing ideas and information in a coherent and relevant manner.</i> <i>Consults the production manager in order to gain a clear understanding of the specific objectives and priorities of the production department and to ensure the proper alignment of activities.</i> <i>Identifies the resources required to achieve the established objectives, including materials, personnel, and equipment.</i> <i>Consults the production manager in order to ensure effective coordination between the different stages of the production process, maintaining an optimal workflow and eliminating potential obstacles.</i> <i>Evaluates priorities and allocates resources efficiently in order to meet deadlines and achieve the established objectives.</i> <i>Consults the production manager in order to identify and resolve problems that may arise in the production process, ensuring continuity and operational efficiency.</i> <i>Manages unforeseen changes and makes adjustments to production plans according to the evolution of the situation.</i> <i>Builds and maintains an effective and collaborative working relationship with the production manager, facilitating communication and cooperation within the team.</i>	7. Studentul/absolventul: Urmărește dezvoltarea continuă a competențelor profesionale prin consultări periodice cu directorul de producție, în vederea optimizării proceselor de lucru. Se consultă cu directorul de producție pentru a obține input și a lua decizii informate, asumându-și responsabilitatea pentru rezultatele și performanța departamentului de producție. <i>7. The student/graduate:</i> <i>Pursues the continuous development of professional competencies through periodic consultations with the production manager, with a view to optimizing work processes.</i> <i>Consults the production manager in order to obtain input and make informed decisions, assuming responsibility for the results and performance of the production department.</i>
------	--	---	--

CP 8		Facilitează colaborarea între membrii echipei de proiect și alte părți interesate, creând un mediu de lucru propice pentru atingerea obiectivelor proiectului și asigurând alinierea cu direcția strategică a organizației. Monitorizează în mod regulat progresul proiectului, identificând eventualele abateri de la planul inițial și furnizând rapoarte clare și actualizate echipei de conducere sau părților interesate. <i>8. The student/graduate:</i> <i>Facilitates collaboration between project team members and other stakeholders, creating a working environment conducive to achieving the project objectives and ensuring alignment with the organization's strategic direction.</i> <i>Regularly monitors project progress, identifying any deviations from the initial plan and providing clear and up-to-date reports to the management team or stakeholders.</i>	8. Studentul/absolventul anticipează și gestionează riscurile proiectului, identifică soluții la problemele potențiale și ia măsuri proactive pentru a minimiza impactul negativ. <i>8. The student/graduate anticipates and manages project risks, identifying solutions to potential problems and taking proactive measures to minimize negative impact.</i>
CP 9	9. Studentul/absolventul Înțelege legislația națională și internațională privind proprietatea intelectuală. Înțelege cerințele contractuale. <i>9. The student/graduate:</i> <i>Understands national and international legislation concerning intellectual property.</i> <i>Understands contractual requirements.</i>	9. Studentul/absolventul: Își poate gestiona eficient și legal propria proprietate intelectuală. Poate integra cerințele legale în diversele forme contractuale. Întocmește și menține documentația necesară pentru a demonstra conformitatea organizației cu cerințele legale, inclusiv rapoarte, proceduri și alte documente relevante. Evaluează impactul potențial al schimbărilor legislative asupra organizației și pregătește planuri pentru a se adapta în mod corespunzător. Implementează măsuri specifice pentru a asigura conformitatea cu cerințele legale, adaptând procedurile și practicile organizaționale în consecință. <i>9. The student/graduate:</i> <i>Can manage their own intellectual property efficiently and lawfully.</i> <i>Can integrate legal requirements into various contractual forms.</i> <i>Prepares and maintains the documentation necessary to demonstrate the organization's compliance with legal requirements, including reports, procedures, and other relevant documents.</i> <i>Evaluates the potential impact of legislative changes on the organization and prepares plans to adapt accordingly.</i> <i>Implements specific measures to ensure compliance with legal requirements, adapting organizational procedures and practices accordingly.</i>	9. Studentul/absolventul: Organizează și oferă formare angajaților pentru a le îmbunătăți cunoștințele despre cerințele legale și pentru a asigura respectarea acestora în activitatea lor de zi cu zi. Urmărește dezvoltarea unei culturi organizaționale care promovează respectarea și conformitatea cu cerințele legale la toate nivelurile și în toate departamentele organizației. <i>9. The student/graduate:</i> <i>Organizes and provides training for employees in order to improve their knowledge of legal requirements and to ensure compliance with them in their day-to-day activity.</i> <i>Promotes the development of an organizational culture that supports respect for and compliance with legal requirements at all levels and in all departments of the organization</i>

CP 10		10. Studentul/absolventul: Integrează principiile diversității și ale incluziunii în echipa artistică, selectând membri cu abordări și stiluri diferite. Evaluează abilitățile de comunicare și colaborare ale candidaților pentru a asigura o integrare eficientă în echipă și un flux de lucru armonios. Identifică potențialul de dezvoltare al candidaților și oferă sprijin pentru îmbunătățirea competențelor artistice în timpul colaborării. Utilizează metode inovatoare și interviuri creative pentru a evalua abilitățile artistice ale candidaților. Analizează portofoliile și realizările anterioare ale candidaților pentru a evalua coerența și calitatea lucrărilor lor artistice. <i>10. The student/graduate:</i> <i>Integrates the principles of diversity and inclusion into the artistic team by selecting members with different approaches and styles.</i> <i>Evaluates the candidates' communication and collaboration skills in order to ensure effective integration into the team and a harmonious workflow.</i> <i>Identifies the candidates' development potential and provides support for improving their artistic competencies during the collaboration.</i> <i>Uses innovative methods and creative interviews to evaluate the candidates' artistic abilities.</i> <i>Analyzes the candidates' portfolios and previous achievements in order to evaluate the coherence and quality of their artistic work</i>	10. Studentul/absolventul organizează și gestionează întregul proces de selecție, de la programarea interviurilor la luarea deciziilor finale. <i>10. The student/graduate organizes and manages the entire selection process, from scheduling interviews to making the final decisions.</i>
-------	--	---	--

CP 11	11. Studentul/absolventul înțelege mecanismele de analiză a tendințelor de piață și a comportamentului consumatorilor. <i>11. The student/graduate understands the mechanisms for analyzing market trends and consumer behavior.</i>	11. Studentul/absolventul: Identifică tendințele emergente ale pieței și ale comportamentului consumatorilor pentru a anticipa schimbările relevante. Evaluează dimensiunea și potențialul unei piețe pentru un anumit produs sau serviciu, în vederea stabilirii unor obiective realiste. Identifică oportunități de piață prin analiza segmentelor insuficient exploatate sau emergente. Analizează concurența din perspectivă comparativă, având în vedere oferta, strategiile de marketing și nivelul de satisfacție al clienților. Utilizează datele obținute din cercetarea de piață pentru adaptarea și optimizarea strategiilor de marketing. Fundamentează decizii de afaceri pe baza datelor de cercetare de piață, în vederea reducerii riscurilor asociate. Elaborează profiluri ale clienților-țintă pe baza caracteristicilor demografice, comportamentale și de consum. Dirigionează resursele către segmentele de piață cu potențial ridicat, pentru a crește eficiența investițiilor în marketing și dezvoltare. <i>11. The student/graduate:</i> <i>Identifies emerging market trends and patterns in consumer behavior in order to anticipate relevant changes.</i> <i>Evaluates the size and potential of a market for a particular product or service in order to establish realistic objectives.</i> <i>Identifies market opportunities through the analysis of underexploited or emerging segments.</i> <i>Analyzes competitors from a comparative perspective, taking into account their offer, marketing strategies, and levels of customer satisfaction.</i> <i>Uses market research data to adapt and optimize marketing strategies.</i> <i>Bases business decisions on market research data in order to reduce associated risks.</i> <i>Develops target customer profiles based on demographic, behavioral, and consumption characteristics.</i> <i>Directs resources toward high-potential market segments in order to increase the efficiency of investments in marketing and development.</i>	11. Studentul/absolventul utilizează cercetarea de piață în mod continuu pentru a susține relevanța ofertei și consolidarea loialității clienților. <i>11. The student/graduate uses market research on an ongoing basis in order to support the relevance of the offer and strengthen customer loyalty.</i>
---------------------	--	--	--

CP 12	12. Studentul/absolventul cunoaște principiile de elaborare a strategiilor de marketing. <i>12. The student/graduate understands the principles of developing marketing strategies.</i>	12. Studentul/absolventul: Efectuează analize detaliate ale pieței, inclusiv identificarea tendințelor, segmentelor de piață și comportamentului consumatorilor, pentru a fundamenta elaborarea strategiilor de marketing. Identifică și evaluează oportunitățile de marketing, inclusiv segmente de piață neacoperite sau tendințe emergente. Stabilește obiective de marketing SMART aliniate cu obiectivele generale ale organizației. Elaborează și implementează un mix de marketing eficient pentru a atinge obiectivele de marketing. Dezvoltă eficient brandul organizației, asigurând coerența și atractivitatea imaginii și identității acestuia pentru public. Coordonează și implementează campanii de marketing, inclusiv selecția canalelor de promovare, stabilirea bugetelor și monitorizarea rezultatelor. Analizează rezultatele campaniilor de marketing și ajustează strategiile pentru a maximiza impactul și eficacitatea. Comunică și colaborează eficient cu alte departamente, precum vânzări, producție și servicii, pentru a asigura alinierea și coerența strategiilor de marketing cu activitățile organizaționale. <i>12. The student/graduate: Conducts detailed market analyses, including the identification of trends, market segments, and consumer behavior, in order to support the development of marketing strategies. Identifies and evaluates marketing opportunities, including underserved market segments and emerging trends. Establishes SMART marketing objectives aligned with the organization's overall objectives. Develops and implements an effective marketing mix in order to achieve marketing objectives. Develops the organization's brand effectively, ensuring the coherence and appeal of its image and identity for the public. Coordinates and implements marketing campaigns, including the selection of promotion channels, the setting of budgets, and the monitoring of results. Analyzes the results of marketing campaigns and adjusts strategies in order to maximize impact and effectiveness. Communicates and collaborates effectively with other departments, such as sales, production, and services, in order to ensure the alignment and coherence of marketing strategies with organizational activities.</i>	12. Studentul se adaptează la schimbările din mediul de marketing, inclusiv la evoluțiile tehnologice, modificările în comportamentul consumatorilor și alte tendințe relevante. <i>12. The student/graduate adapts to changes in the marketing environment, including technological developments, changes in consumer behavior, and other relevant trends.</i>
---------------------	---	---	---

CP 13	13. Studentul/absolventul înțelege și valorizează diversitatea viziunilor artistice, a stilurilor, a abordărilor și a formelor de expresie. <i>13. The student/graduate understands and values the diversity of artistic visions, styles, approaches, and forms of expression.</i>	13. Studentul/absolventul: Analizează și interpretează opțiunile artistice în contextul proiectului sau producției și evaluează impactul lor asupra întregului ansamblu. Adaptează viziunea artistică la cerințele și caracteristicile specifice ale proiectului sau mediului artistic în care se lucrează. Evaluează și anticipează impactul viziunii artistice asupra publicului țintă și face ajustări pentru a atinge obiectivele stabilite. Promovează inovația și spiritul de experimentare în cadrul viziunii artistice, încurajând abordări noi și creative. Gestionează feedback-ul și critica într-un mod constructiv pentru a îmbunătăți și rafina viziunea artistică. Stabilește priorități în ceea ce privește elementele artistice cheie și le evidențiază pentru a sprijini viziunea generală. <i>13. The student/graduate:</i> <i>Analyzes and interprets artistic options in the context of the project or production and evaluates their impact on the overall whole.</i> <i>Adapts the artistic vision to the specific requirements and characteristics of the project or artistic environment in which the work is carried out.</i> <i>Evaluates and anticipates the impact of the artistic vision on the target audience and makes adjustments in order to achieve the established objectives.</i> <i>Promotes innovation and a spirit of experimentation within the artistic vision, encouraging new and creative approaches.</i> <i>Manages feedback and criticism in a constructive manner in order to improve and refine the artistic vision.</i> <i>Sets priorities regarding key artistic elements and highlights them in order to support the overall vision.</i>	13. Studentul/absolventul își dezvoltă în mod continuu competențele artistice pentru a-și menține actualitatea profesională și pentru a contribui semnificativ la articularea viziunii artistice. <i>13. The student/graduate continuously develops their artistic competencies in order to maintain professional relevance and to contribute meaningfully to the articulation of the artistic vision.</i>
---------------------	--	---	--

CP 14	14. Studentul/absolventul înțelege mecanismele de analiză și comparare a scenariilor într-un context decizional. <i>14. The student/graduate understands the mechanisms for analyzing and comparing scenarios in a decision-making context.</i>	14. Studentul/absolventul: Identifică și analizează diferite scenarii într-un context dat, facilitând luarea deciziilor informate și fundamentate. Evaluează riscurile asociate cu diverse scenarii și identifică strategiile adecvate de gestionare a acestora. Analizează în profunzime și cu spirit critic scenarii complexe. Stabilește ordinea de prioritate a scenariilor în funcție de impactul lor potențial și de obiectivele stabilite. Comunică în mod clar și argumentat scenariile selectate către echipa de lucru și către celelalte părți interesate. Dezvoltă o perspectivă integratoare asupra situațiilor complexe prin analiza și selecția scenariilor relevante. Sintetizează și integrează informațiile relevante pentru a lua decizii în mod eficient în cadrul diverselor scenarii posibile. <i>14. The student/graduate:</i> <i>Identifies and analyzes different scenarios in a given context, facilitating informed and well-founded decision-making.</i> <i>Evaluates the risks associated with various scenarios and identifies appropriate strategies for managing them.</i> <i>Analyzes complex scenarios in depth and with critical judgment.</i> <i>Establishes the order of priority of scenarios according to their potential impact and the established objectives.</i> <i>Communicates the selected scenarios clearly and in a well-argued manner to the work team and other stakeholders.</i> <i>Develops an integrative perspective on complex situations through the analysis and selection of relevant scenarios.</i> <i>Synthesizes and integrates relevant information in order to make decisions effectively across various possible scenarios.</i>	14. Studentul/absolventul: Adaptează și ajustează planurile în funcție de schimbările în scenarii sau circumstanțe. Gestionează presiunea și incertitudinea asociate alegerii scenariilor într-un mediu dinamic. <i>14. The student/graduate:</i> <i>Adapts and adjusts plans according to changes in scenarios or circumstances.</i> <i>Manages the pressure and uncertainty associated with scenario selection in a dynamic environment.</i>
---------------------	---	--	--

CP 15	15. Studentul/absolventul: Negociază cu artiștii cu privire la aspecte contractuale, cum ar fi termenii financiari, drepturile de autor și alte clauze importante. Identifică soluții compatibile cu interesele părților implicate, pornind de la înțelegerea nevoilor și a așteptărilor artiștilor. Construiește și menține relații solide cu artiștii, promovând o colaborare pe termen lung și bazată pe încredere reciprocă. Gestionează și rezolvă conflictele sau diferențele de opinii în timpul negocierilor, menținând o atmosferă profesională și respectuoasă. Identifică și valorifică punctele de interes comun între organizație și artiști pentru a facilita negocierile. Formulează argumente și utilizează strategii de comunicare menite să susțină adeziunea artiștilor la viziunea și obiectivele proiectului, în vederea construirii unei alinieri între părțile implicate. Se adaptează la diverse personalități artistice și ajustează abordarea de negociere în funcție de caracteristicile individuale ale artiștilor. Negociază drepturile de autor și condițiile de utilizare a lucrărilor artistice, asigurând respectarea tuturor părților implicate. Negociază și găsește soluții la problemele legate de buget, asigurând o distribuție echitabilă a resurselor financiare disponibile. <i>15. The student/graduate:</i> <i>Negotiates with artists on contractual matters such as financial terms, copyright, and other important clauses.</i> <i>Identifies solutions compatible with the interests of the parties involved, based on an understanding of the artists' needs and expectations.</i> <i>Builds and maintains strong relationships with artists, promoting long-term collaboration based on mutual trust.</i> <i>Manages and resolves conflicts or differences of opinion during negotiations, maintaining a professional and respectful atmosphere.</i> <i>Identifies and leverages points of common interest between the organization and the artists in order to facilitate negotiations.</i> <i>Formulates arguments and uses communication strategies intended to support the artists' adherence to the project's vision and objectives, with a view to building alignment between the parties involved.</i> <i>Adapts to diverse artistic personalities and adjusts the negotiation approach according to the individual characteristics of the artists.</i> <i>Negotiates copyright and the conditions for the use of artistic works, ensuring respect for all parties involved.</i> <i>Negotiates and finds solutions to budget-related issues, ensuring a fair distribution of the available financial resources.</i>	15. Studentul/absolventul asigură condiții favorabile pentru exprimarea și valorificarea creativității artiștilor. <i>15. The student/graduate ensures favorable conditions for the expression and valorization of the artists' creativity.</i>
-------	---	---

CP 16	16. Studentul/absolventul cunoaște modul de funcționare al organismelor de gestiune colectivă a drepturilor de proprietate intelectuală. <i>16. The student/graduate understands the way in which collective management organizations for intellectual property rights operate.</i>	16. Studentul/absolventul: Negociază clauzele contractelor de cesiune de drepturi de autor și conexe în conformitate cu legislația națională și internațională în vigoare. Negociază durata optimă a cesiunii drepturilor de proprietate intelectuală în funcție de necesitățile și strategia instituției de cultură. Evaluează piața și concurența în contextul drepturilor de exploatare, identificând oportunități și amenințări pentru a lua decizii informate. Colaborează eficient cu experți juridici pentru a asigura conformitatea cu legislația în vigoare și pentru a proteja în mod corespunzător drepturile de exploatare. Identifică deținătorii drepturilor de proprietate intelectuală în activitatea unei instituții de cultură. Analizează prevederile contractelor de cesiune de drepturi de autor și conexe. <i>16. The student/graduate:</i> <i>Negotiates the clauses of copyright and related-rights assignment contracts in accordance with the national and international legislation in force.</i> <i>Negotiates the optimal duration of the assignment of intellectual property rights according to the needs and strategy of the cultural institution.</i> <i>Evaluates the market and the competition in the context of exploitation rights, identifying opportunities and threats in order to make informed decisions.</i> <i>Collaborates effectively with legal experts in order to ensure compliance with the legislation in force and to protect exploitation rights appropriately.</i> <i>Identifies the holders of intellectual property rights in the activity of a cultural institution.</i> <i>Analyzes the provisions of copyright and related-rights assignment contracts.</i>	16. Studentul/absolventul: Urmărește în mod continuu actualizarea cunoștințelor privind legislația și practicile referitoare la drepturile de exploatare. Negociază în mod sustenabil condițiile de exploatare a drepturilor, având în vedere atât dimensiunea financiară, cât și pe cea etică, în vederea construirii unor relații echitabile și durabile. <i>16. The student/graduate:</i> <i>Continuously updates their knowledge of legislation and practices relating to exploitation rights.</i> <i>Negotiates the conditions for the exploitation of rights in a sustainable manner, taking into account both the financial and the ethical dimensions, with a view to building fair and lasting relationships.</i>
---------------------	---	---	--

CP 17	17. Studentul/absolventul cunoaște structura, cerințele și documentele specifice dosarelor de finanțare din fonduri publice. <i>17. The student/graduate understands the structure, requirements, and specific documents of applications for public funding.</i>	17. Studentul/absolventul: Identifică sursele de finanțare publică relevante în raport cu obiectivele și specificul proiectului. Interpretează ghidurile de finanțare, criteriile de eligibilitate și condițiile administrative aplicabile depunerii dosarului. Redactează documentele necesare dosarului de finanțare, inclusiv descrierea proiectului, justificarea, obiectivele, activitățile și rezultatele estimate. Elaborează bugetul proiectului în conformitate cu cerințele finanțatorului și cu regulile de eligibilitate a cheltuielilor. Organizează și verifică documentația anexă necesară dosarului, urmărind coerența și conformitatea acesteia. Adaptează conținutul dosarului în funcție de specificul apelului de finanțare și de cerințele instituției finanțatoare. <i>17. The student/graduate:</i> <i>Identifies public funding sources relevant to the objectives and specific nature of the project.</i> <i>Interprets funding guidelines, eligibility criteria, and the administrative conditions applicable to the submission of the application.</i> <i>Drafts the documents required for the funding application, including the project description, justification, objectives, activities, and estimated results.</i> <i>Develops the project budget in accordance with the funder's requirements and the rules on eligible expenditures.</i> <i>Organizes and verifies the supporting documentation required for the application, ensuring its coherence and compliance.</i> <i>Adapts the content of the application according to the specific characteristics of the funding call and the requirements of the funding institution.</i>	17. Studentul/absolventul își asumă responsabilitatea pentru corectitudinea, coerența și depunerea la termen a dosarului de finanțare. <i>17. The student/graduate assumes responsibility for the accuracy, coherence, and timely submission of the funding application.</i>
---------------------	--	--	--

CP 18	18. Studentul/absolventul: Înțelege nevoile și așteptările finanțatorilor, ceea ce facilitează alinierea propunerilor cu obiectivele acestora. Cunoaște mecanisme de evaluare a proiectelor și a performanței financiare pentru a demonstra eficacitatea și sustenabilitatea inițiativelor propuse. <i>18. The student/graduate: Understands the needs and expectations of funders, which facilitates the alignment of proposals with their objectives. Understands project and financial performance evaluation mechanisms in order to demonstrate the effectiveness and sustainability of the proposed initiatives</i>	18. Studentul/absolventul: Identifică și contactează potențiali finanțatori, inclusiv instituții financiare, organizații non-guvernamentale și investitori privați. Utilizează abilități de negociere și persuasiune pentru a convinge finanțatorii să susțină proiecte sau inițiative. <i>18. The student/graduate: Identifies and contacts potential funders, including financial institutions, non-governmental organizations, and private investors. Uses negotiation and persuasion skills to convince funders to support projects or initiatives.</i>	<i>18. Studentul/absolventul își adaptează demersul de comunicare și negociere în funcție de schimbările apărute în cerințele și preferințele finanțatorilor.</i> 18. The student/graduate adapts their communication and negotiation approach according to changes in funders' requirements and preferences.
-------	--	---	---

CP 19	19. Studentul/absolventul cunoaște mecanismele de promovare, organizare logistică și colaborare implicate în desfășurarea evenimentelor culturale. <i>19. The student/graduate understands the mechanisms of promotion, logistical organization, and collaboration involved in the delivery of cultural events.</i>	19. Studentul/absolventul: Se adaptează la schimbările neprevăzute și rezolvă probleme care pot apărea în timpul planificării și desfășurării evenimentelor culturale. Aplică criterii de evaluare a impactului cultural al activităților planificate în funcție de obiectivele stabilite. Dezvoltă strategii de promovare și marketing pentru a crește vizibilitatea și participarea la activitățile culturale. Gestionează aspectele logistice ale evenimentelor culturale, precum rezervarea spațiilor, coordonarea voluntarilor și gestionarea echipamentelor. Colaborează cu artiști și performeri pentru a crea și implementa programe culturale atractive și de calitate. Planifică și organizează activități culturale, stabilind obiective, identificând resursele necesare și elaborând un program curatorial conectat la tematici actuale. <i>19. The student/graduate:</i> <i>Adapts to unforeseen changes and solves problems that may arise during the planning and delivery of cultural events.</i> <i>Applies criteria for evaluating the cultural impact of planned activities according to the established objectives.</i> <i>Develops promotion and marketing strategies in order to increase the visibility of and participation in cultural activities.</i> <i>Manages the logistical aspects of cultural events, such as venue booking, volunteer coordination, and equipment management.</i> <i>Collaborates with artists and performers in order to create and implement attractive and high-quality cultural programmes.</i> <i>Plans and organizes cultural activities by establishing objectives, identifying the necessary resources, and developing a curatorial programme connected to current themes.</i>	19. Studentul/absolventul dezvoltă un sistem de colectare a feedback-ului din partea participanților și colaboratorilor pentru a îmbunătăți continuu calitatea și impactul activităților culturale. <i>19. The student/graduate develops a system for collecting feedback from participants and collaborators in order to continuously improve the quality and impact of cultural activities.</i>
---------------------	---	--	---

CP 20	20. Studentul/absolventul cunoaște teme și problematici relevante pentru o anumită categorie de public. <i>20. The student/graduate understands themes and issues relevant to a particular audience category.</i>	20. Studentul/absolventul Dezvoltă strategii pentru a face activitatea artistică mai relevantă și accesibilă pentru public, luând în considerare așteptările și nevoile acestuia. Colaborează cu comunitățile locale pentru a integra și contextualiza activitatea artistică în cadrul specific al acestora. Contextualizează activitatea artistică pentru a aborda și reflecta asupra problemelor și provocărilor sociale prin intermediul artei. Evaluează critic-constructiv un proiect de strategie culturală. Folosește inovația și creativitatea în contextul artistic, contribuind la evoluția și diversificarea practicilor artistice. Analizează și reflectă critic asupra impactului și semnificației activității artistice în contextul mai larg al societății și culturii. <i>20. The student/graduate:</i> <i>Develops strategies to make artistic activity more relevant and accessible to the public, taking into account its expectations and needs.</i> <i>Collaborates with local communities in order to integrate and contextualize artistic activity within their specific framework.</i> <i>Contextualizes artistic activity in order to address and reflect on social issues and challenges through art.</i> <i>Critically and constructively evaluates a cultural strategy project.</i> <i>Uses innovation and creativity in the artistic context, contributing to the evolution and diversification of artistic practices.</i> <i>Analyzes and critically reflects on the impact and significance of artistic activity in the broader context of society and culture.</i>	20. Studentul/absolventul se adaptează și contextualizează activitatea artistică pentru a reflecta și respecta diversitatea culturală. <i>20. The student/graduate adapts and contextualizes artistic activity in order to reflect and respect cultural diversity.</i>
---------------------	---	--	--

CP 21	21. Studentul/absolventul înțelege principiile incluziunii, accesibilității și diversității culturale în activitățile artistice comunitare. <i>21. The student/graduate understands the principles of inclusion, accessibility, and cultural diversity in community-based artistic activities.</i>	21. 21. Studentul/absolventul Planifică și organizează evenimente artistice comunitare, stabilind obiectivele, gestionând resursele și coordonând detaliile logistice. Elaborează strategii eficiente de activare a publicului pentru instituții de cultură. Adaptează activitățile instituțiilor de cultură la nevoile publicului. Dezvoltă strategii pentru a încuraja și promova participarea activă a comunității în proiectele și evenimentele artistice. Dezvoltă criterii de evaluare a impactului activităților artistice asupra comunității. Colectează feedback-ul din partea comunității și adaptează activitățile artistice în consecință. Facilitează ateliere artistice și proiecte, oferind sprijin și îndrumare participanților pentru a-și exprima creativitatea. <i>21. The student/graduate:</i> <i>Plans and organizes community artistic events by establishing objectives, managing resources, and coordinating logistical details.</i> <i>Develops effective audience engagement strategies for cultural institutions.</i> <i>Adapts the activities of cultural institutions to the needs of the public.</i> <i>Develops strategies to encourage and promote the active participation of the community in artistic projects and events.</i> <i>Develops criteria for evaluating the impact of artistic activities on the community.</i> <i>Collects feedback from the community and adapts artistic activities accordingly.</i> <i>Facilitates artistic workshops and projects, providing support and guidance to participants in order to help them express their creativity.</i>	21. Studentul/absolventul: Integrează și valorizează diversitatea culturală în cadrul activităților artistice, reflectând pluralitatea experiențelor din comunitate. Creează un mediu incluziv și deschis în cadrul activităților artistice, asigurând accesibilitatea pentru toți membrii comunității. <i>21. The student/graduate:</i> <i>Integrates and values cultural diversity within artistic activities, reflecting the plurality of experiences in the community.</i> <i>Creates an inclusive and open environment within artistic activities, ensuring accessibility for all members of the community.</i>
---------------------	--	---	--

CP 22	22. Studentul/absolventul: Cunoaște cadrul legal și reglementările care guvernează proprietatea intelectuală la nivel național și internațional. Înțelege importanța strategică a proprietății intelectuale în contexte culturale. Cunoaște procesul de obținere și aplicare a drepturilor de proprietate intelectuală. 22. <i>The student/graduate: Understands the legal framework and regulations governing intellectual property at national and international level. Understands the strategic importance of intellectual property in cultural contexts. Understands the process of obtaining and enforcing intellectual property rights.</i>	22. Studentul/absolventul identifică, evaluează și protejează activele de proprietate intelectuală în cadrul instituțiilor de cultură. 22. <i>The student/graduate identifies, evaluates, and protects intellectual property assets within cultural institutions.</i>	22. Studentul/absolventul răspunde de gestionarea eficientă a drepturilor de autor în cadrul unei instituții de spectacol. 22. <i>The student/graduate is responsible for the effective management of copyright within a performing arts institution.</i>
---------------------	---	--	--

CP 23	23. Studentul/absolventul: Cunoaște conceptele de bază ale marketingului, inclusiv cele referitoare la produs, preț, promovare și distribuție. Înțelege procesul de segmentare a pieței și criteriile de identificare a grupurilor-țintă. Înțelege rolul și importanța poziționării brandului în raport cu concurența, în vederea construirii unui avantaj competitiv. Cunoaște principiile marketingului digital și funcțiile principalelor canale online de comunicare. Cunoaște instrumentele de măsurare a performanței în marketingul digital și indicatorii relevanți de evaluare. 23. The student/graduate: <i>Understands the basic concepts of marketing, including those related to product, price, promotion, and distribution.</i> <i>Understands the process of market segmentation and the criteria for identifying target groups.</i> <i>Understands the role and importance of brand positioning in relation to competition, with a view to building a competitive advantage.</i> <i>Understands the principles of digital marketing and the functions of the main online communication channels.</i> <i>Understands the tools for measuring performance in digital marketing and the relevant evaluation indicators</i>	23. Studentul/absolventul utilizează indicatori de performanță pentru evaluarea rezultatelor în marketingul digital. 23. The student/graduate uses performance indicators to evaluate results in digital marketing.	23. Studentul/absolventul aplică în mod responsabil principiile etice și de responsabilitate socială în elaborarea și implementarea activităților de marketing. 23. The student/graduate applies ethical and social responsibility principles in a responsible manner in the design and implementation of marketing activities
---------------------	--	---	--

CP 24	24. Studentul/absolventul: Înțelege procesul de vânzare, inclusiv etapele sale cheie, de la identificarea potențialilor clienți până la încheierea unei tranzacții. Cunoaște tehnici eficiente de comunicare și negociere pentru a construi relații solide cu clienții. <i>24. The student/graduate: Understands the sales process, including its key stages, from identifying potential clients to closing a transaction. Understands effective communication and negotiation techniques for building strong relationships with clients.</i>	24. Studentul/absolventul: Identifică nevoile și dorințele clienților pentru a adapta strategiile de vânzare în consecință. Prezintă într-un mod clar și convingător caracteristicile produselor sau serviciilor oferite. Utilizează ascultarea activă pentru a înțelege corect nevoile clienților și pentru a răspunde adecvat acestora. Gestionează rezistența și obiecțiile clienților într-un mod profesionist și eficient. Utilizează instrumente și tehnologii moderne în procesul de vânzare, cum ar fi sistemele CRM sau platformele de vânzare online. Organizează și planifică eficient activitățile de vânzare. <i>24. The student/graduate: Identifies clients' needs and expectations in order to adapt sales strategies accordingly. Presents the characteristics of the products or services offered in a clear and convincing manner. Uses active listening in order to understand clients' needs accurately and respond appropriately. Handles client resistance and objections in a professional and effective manner. Uses modern tools and technologies in the sales process, such as CRM systems or online sales platforms. Organizes and plans sales activities efficiently</i>	24. Studentul/absolventul: Formează o bază stabilă de clienți prin fidelizarea acestora. Cunoaște și respectă etica, standardele și regulamentele din domeniu, pentru a asigura o conduită profesională și transparentă. <i>24. The student/graduate: Builds a stable client base through client loyalty. Understands and respects the ethics, standards, and regulations of the field in order to ensure professional and transparent conduct.</i>
---------------------	---	---	---

CP 25	25. Studentul/absolventul: Cunoaște conceptele de bază legate de jurisdicția financiară, inclusiv legislația și reglementările specifice domeniului financiar. Cunoaște structura și funcțiile autorităților de reglementare financiară la nivel național și internațional. Cunoaște instrumente financiare și produse de investiții reglementate, precum și riscurile asociate acestora. Înțelege procedurile și procesul de supraveghere financiară, inclusiv auditul și raportarea conform standardelor impuse. 25. The student/graduate: <i>Understands the basic concepts related to financial jurisdiction, including the legislation and regulations specific to the financial field.</i> <i>Understands the structure and functions of financial regulatory authorities at national and international level.</i> <i>Understands regulated financial instruments and investment products, as well as the risks associated with them.</i> <i>Understands the procedures and process of financial supervision, including auditing and reporting in accordance with the required standards.</i>	25. Studentul/absolventul: Identifică și interpretează reglementările financiare în vigoare, în vederea asigurării conformității cu cerințele legale. Analizează impactul schimbărilor legislative asupra mediului intern și extern al organizației. Evaluează riscurile financiare și urmărește menținerea stabilității și siguranței financiare a organizației. Gestionează litigiile financiare în conformitate cu normele jurisdicției financiare. Comunică eficient aspectele legate de jurisdicția financiară către diverse părți interesate, precum clienți sau organizații partenere. 25. The student/graduate: <i>Identifies and interprets the financial regulations in force in order to ensure compliance with legal requirements.</i> <i>Analyzes the impact of legislative changes on the internal and external environment of the organization.</i> <i>Evaluates financial risks and works to maintain the organization's financial stability and security.</i> <i>Manages financial disputes in accordance with the rules of financial jurisdiction.</i> <i>Communicates effectively matters related to financial jurisdiction to various stakeholders, such as clients or partner organizations.</i>	25. Studentul/absolventul aplică principiile de etică și integritate în domeniul financiar. 25. The student/graduate applies the principles of ethics and integrity in the financial field.
---------------------	---	---	--

CP 26	26. Studentul/absolventul: Cunoaște cadrul legal al legislației fiscale, inclusiv normele și reglementările aplicabile la nivel național. Cunoaște mecanismele de colectare și raportare a taxelor și impozitelor conform legislației fiscale. Înțelege implicațiile fiscale asociate diferitelor tipuri de tranzacții, inclusiv cumpărări, vânzări și alte activități economice. Cunoaște obligațiile fiscale ale companiilor și ale persoanelor fizice, inclusiv aspectele legate de impozitul pe venit, TVA și contribuțiile sociale. 26. <i>The student/graduate:</i> <i>Understands the legal framework of tax legislation, including the rules and regulations applicable at national level.</i> <i>Understands the mechanisms for the collection and reporting of taxes and duties in accordance with tax legislation.</i> <i>Understands the tax implications associated with different types of transactions, including purchases, sales, and other economic activities.</i> <i>Understands the tax obligations of companies and individuals, including aspects related to income tax, VAT, and social contributions.</i>	26. Studentul/absolventul: Gestionează documentația fiscală și respectă termenele-limită pentru depunerea declarațiilor fiscale. Evaluează riscurile fiscale și implementează strategii pentru minimizarea acestora, în concordanță cu prevederile legale. Comunică informații fiscale complexe către părți interesate, precum clienți, colegi de echipă și autorități fiscale. Aplică prevederile fiscale în diverse contexte, adaptând strategiile fiscale în funcție de schimbările legislative. Realizează planificare fiscală pentru optimizarea situației financiare a unei entități în conformitate cu legislația fiscală. 26. <i>The student/graduate:</i> <i>Manages tax documentation and complies with the deadlines for filing tax returns.</i> <i>Evaluates tax risks and implements strategies to minimize them in accordance with legal provisions.</i> <i>Communicates complex tax information to stakeholders such as clients, team colleagues, and tax authorities.</i> <i>Applies tax provisions in various contexts, adapting tax strategies according to legislative changes.</i> <i>Carries out tax planning in order to optimize the financial situation of an entity in accordance with tax legislation.</i>	
-------	--	--	--

Rezultatele învățării corespunzătoare Disciplinelor Complementare (DC)			
CP 1	1. Studentul/absolventul cunoaște concepte, teorii și cadre de analiză relevante pentru studiul relației dintre artă, societate, politică și spațiul public. <i>1. The student/graduate understands concepts, theories, and analytical frameworks relevant to the study of the relationship between art, society, politics, and public space.</i>	1. Studentul/absolventul: Analizează contextul cultural și social în care se desfășoară activitatea artistică. Formulează interpretări argumentate asupra interacțiunii dintre artă, tehnologie, economie și politică în contextul culturii contemporane. Se raportează critic și activ la mișcările sociale și politice prin intermediul practicilor artistice. <i>1. The student/graduate: Analyzes the cultural and social context in which artistic activity takes place. Formulates reasoned interpretations of the interaction between art, technology, economy, and politics in the context of contemporary culture. Engages critically and actively with social and political</i>	1. Studentul/absolventul: Promovează diversitatea culturală și socială. Evaluează în mod responsabil implicațiile etice, politice și sociale ale practicilor și proiectelor artistice. <i>1. The student/graduate: Promotes cultural and social diversity. Responsibly evaluates the ethical, political, and social implications of artistic practices and projects.</i>
CP 2	2. Studentul/absolventul cunoaște principalele concepte și principii din domeniul eticii și integrității academice. <i>2. The student/graduate understands the main concepts and principles in the field of academic ethics and integrity.</i>	2. Studentul/absolventul: Poate recunoaște și evalua încălcările eticii și integrității academice. Poate derula proiecte de cercetare cu respectarea eticii și integrității academice. Evaluează critic dilemele etice comune cu care se confruntă mediul academic, cum ar fi plagiatul, manipularea datelor și dispute legate de auctorialitate, și propune strategii pentru rezolvarea acestora. <i>2. The student/graduate: Can recognize and assess violations of academic ethics and integrity. Can carry out research projects in compliance with academic ethics and integrity. Critically evaluates common ethical dilemmas faced in academia, such as plagiarism, data manipulation, and disputes related to authorship, and proposes strategies for addressing them.</i>	2. Studentul/absolventul intervine pentru prevenirea sau sesizarea încălcărilor eticii și integrității academice. <i>2. The student/graduate intervenes to prevent or report breaches of academic ethics and integrity.</i>

ANEXA 6 - PROGRAM DE STUDII PSIHOPEDAGOGICE**MODUL PEDAGOCIC - Nivelul II: 30 de credite ECTS + 5 credite ECTS aferente examenului de absolvire**

PROGRAM DE STUDII PSIHOPEDAGOGICE												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
An I, Semestrul 1												
XND 1101	Psihopedagogia adolescenților, tinerilor și adulților/Psycho-pedagogy of teenagers, youth and adults	5	2	1	0	3	6	9	E			DF
XND 1102	Proiectarea și managementul programelor educaționale/Design and management of educational programmes	5	2	1	0	3	6	9	E			DF
An I, Semestrul 2												
XND 1203	Didactica domeniului și dezvoltări în didactica specialității (învățământ liceal, postliceal, universitar)/Field didactics and developments in the didactics of the specialization (high school, post-high school, higher education)	5	2	1	0	3	6	9	E			DP
XND 1204	Disciplină opțională 1/Optional discipline (1)	5	1	2	0	3	6	9	E			DO
An II, Semestrul 3												
XND 2305	Practică pedagogică (în învățământul liceal, postliceal și universitar)/Pre-service teaching practice (at high school, post-high school, higher education level)	5	0	0	3	3	6	9		C		DP
XND 2306	Disciplină opțională 2/Optional discipline (2)	5	1	2	0	3	6	9	E			DO
An II, Semestrul 4												
	Examen de absolvire: Nivelul II/Graduation exam: Level II	5										
TOTAL CREDITE / ORE PE SĂPTĂMÂNĂ / EVALUĂRI		35	8	7	3	18	36	54	5	1	0	
TOTAL ORE FIZICE / TOTAL ORE ALOCATE STUDIULUI			112	98	42	252	504	756				
			252			756						

DF – Discipline de extensie a pregătirii psihopedagogice fundamentale (obligatorii)

DP – Discipline de extensie a pregătirii didactice și practice de specialitate (obligatorii)

DO - Discipline opționale

ANEXA 7 - RAPORT DE REVIZUIRE

RAPORT DE REVIZUIRE A PLANULUI DE ÎNVĂȚĂMÂNT VALABIL ÎNCEPÂND DIN ANUL UNIVERSITAR 2026-2027

Programul de studii: Management și Antreprenoriat Cultural / Cultural Management and Entrepreneurship

Pentru actualizarea planului de învățământ, au fost organizate consultări cu studenții	
Propuneri și sugestii ale studenților cu privire la îmbunătățirea planurilor de învățământ	Propunerea a fost implementată
1. introducerea unor conținuturi legate de dezvoltarea competențelor de leadership	Da
2. introducerea unor conținuturi care să vizeze contabilitate de bază pentru proiectele culturale	Da

Pentru actualizarea planului de învățământ, au fost organizate consultări cu principalii angajatori ai absolvenților / autorități locale	
Propuneri și sugestii ale angajatorilor / autorităților locale cu privire la îmbunătățirea planurilor de învățământ	Propunerea a fost implementată
1. introducerea unui curs care să vizeze fiscalitatea pentru zona artistică	Da

Lista angajatorilor / autorităților locale consultați(te)	
1. Teatrul Național Cluj-Napoca	
2. Asociația Shoshin	
3. Asociația SHIFT - Transilvania Art Grup	