



## Declarație de candidatură

Subsemnatul, Mureșan Răzvan, lector univ. dr. la Departamentul de Teatru, declar că doresc să candidez pentru funcția de director de department.

Atașez acestei declarații Proiectul de management și CV-ul.

Lector univ. dr. Răzvan Mureșan

Cluj-Napoca,

07.09.2021



UNIVERSITATEA BABEȘ-BOLYAI  
BABEȘ-BOLYAI TUDOMÁNYEGYETEM  
BABEȘ-BOLYAI UNIVERSITÄT  
BABEȘ-BOLYAI UNIVERSITY  
TRADITIO ET EXCELLENTIA

FACULTATEA DE  
TEATRU ȘI FILM

# **PROIECT DE MANAGEMENT**

**în vederea susținerii candidaturii la funcția de  
DIRECTOR AL DEPARTAMENTULUI DE TEATRU**

2021-2024

Lector univ. dr. Răzvan Mureșan

## **PREAMBUL**

Documentul de față este un proiect de modernizare și dezvoltare pentru Departamentul de Teatru, pentru toți cei care compun comunitatea noastră academică. Este o declarație de intenții, care se subsumează unui angajament ferm și activ în serviciul acestei organizații. Chiar dacă conține obiective și măsuri concrete, într-o viziune coagulată despre viitorul departamentului, nu este un plan de management solidificat și nici un set de promisiuni atractive, dar neracordate la resursele (umane, materiale), oportunitățile și potențialul care există în acest moment, promisiuni peste care, eventual, se va așterne tăcerea sau la care vom reveni cu ocazia următorului ciclu electoral pentru a constata că au rămas... promisiuni. Este o invitație la a fi împreună și a acționa împreună în următorii ani. Acest proiect se fundamentează nu doar pe experiența, didactică și administrativă, acumulată în cei peste 15 ani de când sunt implicat în viața facultății, ci, în bună măsură, pe ideile și sugestiile care au venit în această perioadă de la colegi și studenți. Este și va rămâne deschis pentru orice inițiativă care promovează calitatea și performanța pe acele paliere care definesc departamentul: activitatea didactică, activitatea de cercetare și de creație, organizare, comunicare și promovare, studenți, infrastructură, resurse umane și financiare, relația cu societatea.

## Puncte de reper pentru o viitoare strategie organizațională

Activitatea în cadrul facultății, încă de la înființarea acesteia în anul 2005, mi-a oferit oportunitatea de a înțelege în detaliu activitățile curente, procesele și mecanismele specifice, cu atât mai mult cu cât am fost implicat într-o construcție instituțională care a început practic de la zero. Aceasta a presupus rigoare și eficiență în gestionarea activității financiare și a celei administrative, elaborarea a numeroase rapoarte, regulamente și proceduri, implicat o participare activă la îmbunătățirea și consolidarea managementului organizațional.

În ultimul an universitar am participat la realizarea a două documente de primă importanță pentru organizarea și dezvoltarea facultății, respectiv a departamentului. Primul dintre acestea, „Planul strategic de dezvoltare instituțională 2020-2024”, stabilește misiunea facultății noastre, strategia și axele prioritare pe termen mediu și lung, formulează obiectivele și acțiunile concrete care să asigure întărirea prestigiului instituției, atât în mediul universitar intern, cât și în sfera artistică și creativă a societății românești. Celălalt document, „Regulamentul de organizare și de conducere al Departamentului de Teatru”, precizează componența, structurile, funcțiile, competențele și relațiile ierarhice din departament.

Participarea mea la redactarea acestor documente, una substanțială, îndrăznesc să afirm, s-a bazat pe o bună cunoaștere a realităților din facultate, a punctelor forte și a neajunsurilor care există, așa cum s-au conturat prin barometrele de opinie sau prin consultările, într-un cadru formal ori informal, cu studenții și cadrele didactice. Astfel am reușit să identific diverse aspecte care necesită o intervenție promptă, dar și soluții de ameliorare sau perfecționare. Ele se regăsesc în „Planul strategic de dezvoltare instituțională” sub forma unor obiective strategice, respectiv căi de acțiune pentru îndeplinirea acestora. Ambele documente reflectă nu doar interesul meu pentru implicarea în bunul mers al instituției, ci și un mod de a acționa concret, însoțit de principii și instrumente, în vederea modernizării proceselor din facultate și departament, altfel spus o viziune de organizare și conducere. Aceasta se fundamentează și pe experiența anterioară, dobândită prin ocuparea unor funcții de conducere la companii cu capital privat (în perioada 1999-2004) și pe formarea mea inițială în domeniul economic, ca licențiat al Facultății de Studii Economice din UBB, specializarea Management (promoția 1997), formare continuată prin cursuri postuniversitare și stagii de training – Management în turism, Publicitate și relații publice, Marketing în domeniul serviciilor, Tehnici și strategii de marketing (1999 - 2003).

Proiectul de management pentru conducerea Departamentului de Teatru vizează obiective și direcții de acțiune în concordanță cu strategia instituțională a facultății și reafirmă valorile de bază care trebuie să guverneze activitatea noastră: profesionalismul, onestitatea, responsabilitatea, implicarea, transparența, egalitatea de șanse și meritocrația. De asemenea, fixează cadrul și pârgurile pentru consolidarea unei culturi organizaționale caracterizată prin cooperare, colegialitate, diversitate și eficiență.

Îmi propun ca obiectiv principal consolidarea prestigiului școlii noastre de teatru, transformarea ei într-un mediu de elită, al calității, excelenței și performanței în educația academică și în cercetarea științifică. În acest sens, filosofia managerială se va baza pe următoarele principii:

- promovarea eticii și deontologiei profesionale.
- promovarea calității și performanței la toate nivelurile și pe toate palierele: didactic, cercetare și creație artistică, decizional, administrativ.
- stimularea unui dialog permanent, deschis și constructiv cu studenții în vederea identificării și îmbunătățirii problemelor care vizează activitatea lor și realizarea unui proces educațional centrat pe nevoile și interesele de cunoaștere ale studenților. Creșterea receptivității la propunerilor și inițiativelor studenților și implicarea acestora în procesul decizional.
- dialog și transparență totală în direcția identificării și soluționării deficiențelor.
- asigurarea transparenței actului de conducere, colaborarea activă cu membrii departamentului și antrenarea acestora în procesul de luare a deciziilor cu impact major pentru department.
- preocuparea permanentă pentru menținerea unei atmosfere de lucru bazate pe colegialitate și respect reciproc. Dezvoltarea unui mediu colaborativ și stimulat, în care fiecare membru al departamentului să aibă condițiile necesare pentru a-și maximiza potențialul de dezvoltare personal și să dobândească un nivel ridicat de satisfacție profesională.
- deschidere față de propunerilor venite din partea colegilor și analizarea acestora în cadrul ședințelor departamentului.
- susținerea propunerilor și intereselor membrilor departamentului în fața structurilor ierarhice superioare de decizie din facultate și universitate.
- conlucrare eficientă cu echipa de conducere a facultății și a universității.
- delegarea responsabilităților membrilor departamentului în raport cu competențele și abilitățile fiecăruia. Stimularea angajamentului, implicării și colaborării în activitățile departamentului.
- asigurarea accesului extins la sursele de informare și cunoaștere, atât pentru cadrele didactice, cât și pentru studenți.
- stimularea competiției prin alocarea de resurse suplimentare pentru recompensarea realizărilor semnificative.
- stabilirea priorităților și reevaluarea obiectivă a performanțelor în fiecare an, pentru a ajusta pe parcurs resursele, indicatorii de performanță și efectivitatea planurilor pe termen mediu și lung.

Consider că managementului la nivel de departament îi revin în acest moment două sarcini majore: pe de o parte, de a perfecționa sistemele operaționale din cadrul organizației, iar pe de altă parte de a contura modul în care acesta va arăta și va funcționa în viitor, pentru a-și îndeplini misiunea sa fundamentală, aceea de a asigura un act educațional de calitate și o cercetare științifică avansată, care să răspundă provocărilor educaționale și științifice. Ambele direcții trebuie abordate în sincron și printr-un efort conjugat, prin delegarea unor responsabilități și constituirea de echipe, fiecare cu obiective coerente și indicatori de performanță corect stabiliți, în acord cu termenele și resursele alocate. Managementul trebuie să fie mai puțin preocupat de o conducere de tip administrativ, ci mai mult o structură-suport pentru învățământ, creație artistică și cercetare, deschisă la idei și soluții, orientată strategic spre dezvoltare și inovație. Un management prospectiv, flexibil și participativ care va promova și încuraja performanța, munca în echipă și recunoașterea meritelor.

Managementul înseamnă, foarte sintetic, planificare, organizare, conducere, control și evaluare. Acest prim proces, cel de planificare strategică, este esențial și necesită contribuția întregii organizații care trebuie să-l implementeze. De aceea, mai jos am încercat să structurez doar un punct de pornire, un proiect, așa cum am menționat deja, care ulterior va trebui completat prin discuții și decizii colective.

## **Obiective strategice**

### **A. Activitatea didactică**

A.1. Actualizarea programelor de studiu prin centrarea pe dezvoltarea profesională a studenților, remodelarea și armonizarea ofertei curriculare.

Acțiuni:

- proiectarea planurilor de învățământ în concordanță cu nevoile de dezvoltare profesională ale studenților, racordarea la evoluțiile din practica teatrală contemporană și modificările survenite în piața forței de muncă,
- restructurarea planurilor de învățământ în acord cu standardele și recomandările ARACIS,
- compatibilizarea cu planurile și programele de studiu similare, existente în instituțiile academice de prestigiu pe plan internațional,
- continuarea direcției de dezvoltare a laturii practice a pregătirii studenților la toate programele de studiu,
- analiza și actualizarea periodică a conținuturilor disciplinelor prin consultarea studenților,
- colectarea feedback-ului de la absolvenți, în vederea adaptării tematicii disciplinelor la cerințele de pe piața muncii,
- asigurarea coerenței și a gradării conținuturilor pe cele trei cicluri de învățământ, armonizarea conținuturilor între disciplinele practice și cele teoretice, complementarizarea și relaționarea între cursuri, eliminarea redundanțelor,
- oferirea unor cursuri cu caracter transdisciplinar, cu alte specializări/departamente (ex.: curs de actorie de film comun pentru specializările actorie și cinematografie, fotografie și media),
- analize colegiale asupra rezultatelor activităților studenților cu ocazia examenelor practice și a spectacolelor de absolvire,
- adaptarea metodelor educaționale la modalitățile de învățare și evaluare online, acolo unde acest lucru este eficient.

A.2. Consolidarea managementului calității actului de predare.

Acțiuni:

- încurajarea și susținerea financiară a cadrelor didactice care sunt interesate să participe la stagii de formare, ateliere, conferințe în domeniul didactic,
- îmbunătățirea și aplicarea riguroasă a criteriilor de calitate, prin autoevaluare și evaluare,

- îmbunătățirea procesului didactic pe baza chestionarelor/rapoartelor de evaluare completate de către studenți și a întâlnirilor informale între grupele de studiu și managementul departamentului.

### A.3. Reconfigurarea unor programe de studiu

Ultimii ani au fost marcați de o scădere semnificativă a interesului pentru programele de masterat gestionate de departament, atât cel de *Artă Teatrală*, cât și cel de *Arte Performative și Film*, ceea ce impune o urgentă reconsiderare a acestora și elaborarea unui plan de măsuri menit să le crească atractivitatea.

#### Acțiuni:

- adaptarea programelor de studiu astfel încât să ofere competențe transversale adecvate noilor interese ale studenților pentru anumite domenii sau practici teatrale de actualitate (de ex: teatru-dans, instalații performative, sound design, mapping, teatru documentar etc.),
- alocarea de resurse suplimentare pentru realizarea producțiilor artistice și integrarea lor într-un program coerent de repetiții și reprezentării cu public; promovarea spectacolelor și susținerea participării acestora la festivaluri,
- atragerea unor specialiști, practicieni cu experiență și vizibilitate, în regim de colaboratori permanenți,
- transformarea în programe cu predare în limbă străină, acolo unde acest lucru este avantajos,
- susținerea cursurilor teoretice în regim on-line.

### A.4. Inițierea de noi programe de studii la nivel licență și masterat.

Având în vedere constrângerile reale care există în acest moment, în special în ceea ce privește infrastructura (studiouri, săli și laboratoare insuficiente), deficitul de titulari la unele programe și limitarea numărului de posturi care pot fi scoase la concurs, înființarea de noi programe în următorii 2-3 ani este o opțiune strategică riscantă. Pe un orizont de timp mediu sau lung, consider oportună proiectarea și acreditarea unui program interdisciplinar la nivel master - *Scenografie și design de spectacol* -, iar ulterior, în funcție de posibilitățile financiare, logistice și resursele umane, deschiderea acestei direcții și pentru ciclul I de studii. În perspectivă, cred că printre prioritățile de dezvoltare instituțională trebuie să luăm în considerare și demararea unor programe de master în parteneriat cu universități străine.

A.5. Sprijinirea programelor de studiu care au candidați mai puțini la admitere în contextul cererii actuale de pe piața muncii, având în vedere că performanța unui program de studiu se cuantifică nu numai prin numărul studenților înscriși, ci și prin vizibilitatea pe care acesta o aduce facultății.

#### Acțiuni:

- realizarea unei strategii de comunicare/promovare care să crească atractivitatea programelor de studiu cu număr redus de studenți.

## B. Activitatea de cercetare și creație artistică

Activitatea de cercetare și creație artistică constituie o componentă importantă a finanțării instituționale, dar și un instrument capabil să sporească vizibilitatea națională și internațională a cadrelor didactice și, implicit, a departamentului. În acest moment, așa cum o demonstrează rapoartele sintetice anuale privind activitatea de cercetare și creație artistică, majoritatea realizărilor sunt rezultatul unor demersuri individuale.

B.1. Îmbunătățirea activității de cercetare științifică. Creșterea numărului de publicații realizate de cadre didactice, cercetători și studenți.

Acțiuni:

- creșterea nivelului resurselor bugetare și extrabugetare alocate în vederea sprijinirii financiare a activității publicistice,
- sprijinirea financiară a inițiativelor care privesc organizarea de conferințe, manifestări artistice naționale și internaționale, proiecte interdepartamentale de cercetare și creație artistică,
- stimularea organizării cadrelor didactice în echipe/ nuclee de cercetare și sprijinirea publicării de volume colective și manuale,
- sprijinirea accesării de granturi prin asigurarea consultanței din partea serviciilor specializate ale UBB și a unor cadre didactice cu experiență în derularea unor astfel de proiecte,
- creșterea fondului de publicații de specialitate prin realizarea la începutul fiecărui an calendaristic a unui *Program de achiziții* cu titluri relevante și de actualitate,
- crearea unei biblioteci virtuale,
- integrarea în echipe de proiecte a masteranzilor și doctoranzilor cu rezultate notabile în activitatea de cercetare,
- dezvoltarea unui Laborator/Centru de cercetare interdisciplinar în practicile teatrale contemporane,
- scoaterea la concurs (pe perioada determinată sau nedeterminată) a unor posturi de cercetători și atragerea unor specialiști recunoscuți pe plan național sau internațional.

B.2. Consolidarea activității de creație artistică desfășurată de cadrele didactice și de studenții departamentului.

Acțiuni:

- stimularea activității de cercetare prin artă sub formă de proiecte artistice inovative și experimentale,
- implementarea unui program de evenimente artistice cu public (stagiune permanentă): examene-spectacol, expoziții, instalații performative, spectacole lectură,
- invitarea unor personalități de prestigiu din domeniu pentru realizarea/coordonarea spectacolelor de absolvire, susținerea de conferințe și ateliere,
- acțiuni de promovare a evenimentelor artistice, în special în mediul online.



B.3. Elaborarea și implementarea unei *Strategii de cercetare* la nivel de departament.

Acțiuni:

- identificarea unor direcții de cercetare strategice, care să concentreze activitatea pe teme relevante și de prioritate,
- dezvoltarea colaborării cu facultăți din UBB și din alte universități în vederea accentuării caracterului de interdisciplinaritate a cercetării.

### C. Relația cu studenții

C.1. Stimularea participării active a studenților în procesul de învățământ, de cercetare științifică și creație artistică, în activități extrașcolare

Acțiuni:

- implicarea studenților în activități comune cu alte specializări, în proiecte de cercetare și activități extrașcolare,
- dinamizarea relațiilor dintre studenții de la diferite linii, domenii și specializări pentru crearea unui climat creator stimulat,
- încurajarea evaluării cadrelor didactice de către studenți,
- dezvoltarea unui sistem de proiecte de cercetare și creație artistică finanțate de FTF, pe bază de competiție internă.
- sprijinirea studenților cu abilități de cercetător prin crearea cercurilor științifice studențești,
- sprijinirea construcției unei reviste studențești,
- premierea studenților cu rezultate remarcabile la sesiunea de comunicări științifice,
- încurajarea voluntariatului la instituțiile partenere din Cluj-Napoca (Teatrul Național Cluj, Teatrul „Puck”, Festivalul Internațional de Film Transilvania, etc.)

C.2. Creșterea oportunităților de practică profesională pentru studenți prin intensificarea relațiilor de colaborare ale FTF cu instituțiile culturale locale/regionale (teatre, festivaluri, ONG-uri) și cu mediul de afaceri.

Acțiuni:

- revizuirea regulamentului de practică a studenților în sensul încurajării realizării de stagii de practică (individuale sau colective) în regim internship în instituții culturale și în firme din sectorul industriilor creative, inclusiv stagii de practică în mediul preuniversitar,
- realizarea, la nivelul fiecărui program de studiu, a unui registru cu toate parteneriatele instituționale constituite în acest scop și actualizarea continuă a acestuia.

C.3. Îmbunătățirea gradului de informare a studenților asupra drepturilor și obligațiilor și asigurarea respectării acestora. Îmbunătățirea activității de tutoriat.

- stabilirea de întâlniri periodice între tutore și studenți: întâlnirea inițială, organizată în primele două săptămâni de activitate; întâlnirea de parcurs, organizată în perioada de activitate didactică; întâlnirea finală, organizată în ultimele două săptămâni de activitate didactică,
- consilierea și informarea studenților cu privire la organizarea facultății, modul de desfășurare a activității didactice pe baza sistemului de credite transferabile, documentele,

regulamentele, deciziile care privesc activitatea didactică, organizarea și funcționarea facultății; elaborarea în acest sens a unui pachet de documente și a unei proceduri,

- monitorizarea și evaluarea anuală a tutorilor de către Consiliul de departament.
- îmbunătățirea comunicării cu studenții prin solicitarea de feedback-uri pentru a cunoaște mai bine nevoile și cerințele acestora, implementarea anuală a *Chestionarului de satisfacție pentru studenți* (nivel licență, master).

#### D. Resursele umane

Promovarea unui management competitiv al resursei umane trebuie să fie o preocupare continuă și o prioritate strategică, având în vedere că dezvoltarea profesională a fiecărui cadru didactic este motorul evoluției și progresului oricărei instituții de învățământ superior.

##### D.1. Îmbunătățirea continuă a calității resursei umane.

Acțiuni:

- politică de personal bazată pe încurajarea performanței, dar dintr-o perspectivă inclusivă.
- susținerea financiară a cadrelor didactice și doctoranzilor în vederea efectuării de stagii de perfecționare în facultăți și instituții de prestigiu din străinătate,
- construirea unui plan de acțiune concertată și clar prioritizată în vederea organizării de cursuri de formare profesională, precum training-uri de inițiere în domeniul programelor europene și în domeniul scrierii de proiecte de care să beneficieze toți cei interesați,

##### D.2. Creșterea ponderii posturilor didactice ocupate cu titulari în totalul posturilor constituite.

Acțiuni:

- identificarea studenților și a doctoranzilor valoroși și atragerea lor spre cariera didactică sau de cercetare,
- integrarea riguroasă și reală a doctoranzilor cu frecvență în structura didactică și de cercetare a facultății, implicarea lor în activități curriculare și extracurriculare,
- promovarea unei politici de atragere în sistem a unor absolvenți de valoare,
- atragerea în diverse forme (profesori asociați, coordonatori de proiecte) a specialiștilor consacrați, cu performanțe profesionale recunoscute,
- constituirea, coordonarea și dezvoltarea unor cercuri științifice studențești care trebuie văzute ca platforme pentru viitorii doctoranzi.

##### D.3. Îmbunătățirea mediului de muncă.

Acțiuni:

- promovarea unor relații instituționale bazate pe transparență, colaborare și onestitate între toate structurile din FTF și între membrii acesteia, care să permită desfășurarea în bune condiții a activităților academice și administrative,
- creșterea eficienței comunicării dintre compartimente, precum și dintre persoanele care ocupă funcții de conducere și colectivele / structurile pe care le coordonează,
- configurarea unor posturi și angajarea de personal care să deservească procesul educativ și cel administrativ-organizatoric: referent, responsabil cu producțiile teatrale, garderobier.

## E. Resursele și infrastructura

### E.1. Creșterea resurselor bugetare.

#### Acțiuni:

- creșterea numărului de locuri acordate specializărilor la care există cerere mare,
- deschiderea unor programe de studiu cu predare în limbă străină.

### E.2. Atragerea de resurse extrabugetare.

#### Acțiuni:

- identificarea tuturor oportunităților de finanțare, în special competițiile care asigură dezvoltarea infrastructurilor de cercetare,
- identificarea și promovarea instrumentelor de finanțare a mobilităților de cercetare,
- dezvoltarea și promovarea programelor de studiu în limbă străină la nivel masterat,
- constituirea unor echipe de proiect în vederea inițierii și depunerii de aplicații pentru accesarea unor granturi interne sau externe, implicarea cercetătorilor și a studenților (doctoranzi, masteranzi) în aceste activități,
- asumarea de către departament prin *Planul operațional anual* a depunerii minim unui proiect de accesare granturi sau fonduri europene.

### E.3.. Actualizarea *Procedurii de finanțare a examenelor practice și a spectacolelor de absolvire.*

#### Acțiuni:

- actualizarea sumelor alocate pe specializare și an,
- stimularea competitivității prin constituirea unui fond suplimentar alocat prin concurs celor mai bune proiecte practice de absolvire depuse de studenți, precum și celor cu rezultate notabile (participări sau premii la manifestări artistice de referință, implicare în activități și proiecte ale departamentului),
- încurajarea co-producțiilor cu teatre și alte entități din domeniul cultural-artistic, de stat sau cu capital privat,
- alocarea de fonduri suplimentare acelor proiecte/producții care atrag resurse financiare extrabugetare.

### E.4. Extinderea și modernizarea spațiilor de învățământ.

Problema majoră cu care ne confruntăm și care tinde să se acutizeze este infrastructura subdimensionată. Acest fapt îngreunează procesul educativ și limitează drastic posibilitățile de dezvoltare și de valorificare a potențialului creativ. Pe termen scurt se vor avea în vedere:

- optimizarea gradului de utilizare a spațiilor pentru procesul didactic și de cercetare,
- alocarea unei săli pentru laboratorul de vorbire scenică
- închirierea unor spații,
- posibilitatea amenajării unor spații noi la mansarda clădirii existente,

### E.5. Dotări cu echipamente și software.

#### Acțiuni:

- achiziționarea de tehnică pentru scenă, echipament informatic, video, audio, software de specialitate, pe baza propunerilor formulate în cadrul departamentului și includerea acestora în *Programul anual de achiziții publice.*

## F. Comunicare și promovare

Circulația informației și interacțiunea între subdiviziunile participante la realizarea unui proiect sunt favorizante pentru dezvoltarea cooperării și funcționării colegiale. *Comunicarea este o sursă a încrederii și a respectului în cadrul unui colectiv; este greu să îi motivezi pe alții dacă nu ai timp să discuți cu ei.*

### F.1. Eficientizarea comunicării interne.

#### Acțiuni:

- eficientizarea sistemului de management intern al documentelor, implementarea unor formulare online și simplificarea procedurilor prin digitalizare,
- democratizarea și asigurarea transparenței informației.
- informarea periodică, prin responsabili desemnați, a membrilor departamentului în legătură cu deciziile luate de structurile deliberative din UBB și FTF: Senat, Consiliu de administrație, Consiliul facultății, Consiliul de departament.
- stabilirea responsabililor cu crearea și administrarea grupurilor de comunicare online, cu gestionarea bazei de date cu informațiile de contact ale cadrelor didactice și ale studenților,

### F.2. Eficientizarea comunicării externe.

#### Acțiuni:

- îmbunătățirea comunicării și promovării online prin gestionarea rețelelor sociale (Facebook, Instagram, YouTube, etc) prin responsabili desemnați,
- emiterea de comunicate de presă, organizarea de conferințe de presă cu privire la activitățile și evenimentele organizate în cadrul departamentului, realizarea de interviuri, emisiuni TV și radio,

### F.3. Creșterea vizibilității departamentului, promovare și branding.

#### Acțiuni:

- realizarea unei strategii de promovare a departamentului,
- constituirea unei echipe care să gestioneze organizarea și promovarea evenimentelor academice, artistice sau științifice, care se desfășoară în departament (deschiderea anului universitar, Galactoria, Ziua teatrului, conferințe, workshop-uri, examene-spectacol cu public, lansări de carte, spectacole-lectură, participări la festivaluri etc.),
- realizarea și editarea de materiale promoționale și informative (filme, broșuri, afișe etc.),
- reorganizarea arhivei digitale și crearea de conținut pentru mediul online: producții audio/video /text pentru video ads, Facebook/Instagram Stories, podcast, blogposts și alte tipuri de micro-content,
- diseminarea coerentă și cu ritmicitate de conținut propriu pe toate canalele de Social Media folosite de către publicul țintă,
- organizarea și mediatizarea evenimentelor ocazionate de celebrarea a 30 de ani de la înființarea școlii de teatru din Cluj,
- organizarea de manifestări artistice și științifice (conferințe, festivaluri) de anvergură cu participare internațională,
- branding bazat pe realizările de vârf ale cadrelor didactice, studenților și absolvenților,

- acțiuni de web marketing pe rețelele de socializare și alocarea unui buget în acest scop,

#### F.4. Dezvoltarea și implementarea unui plan de marketing educațional .

##### Acțiuni:

- promovarea ofertei educaționale prin canalele de comunicare adecvate,
- participarea la târguri de oferte educaționale naționale și internaționale,
- organizarea de vizite în licee,
- realizarea de evenimente dedicate potențialilor candidați (Ziua Porților Deschise, Student pentru o zi, școli de vară, tabere, repetiții deschise, spectacole pentru licee etc.).
- realizarea unor documentare despre activitatea studenților în FTF .

#### F.5. Reconfigurarea rolului absolvenților.

##### Acțiuni:

- crearea unei baze de date de contact pentru absolvenți,
- crearea unei secțiuni pe site-ul FTF dedicată alumnilor,
- organizarea de întâlniri aniversare și invitarea absolvenților la evenimentele organizate de FTF,
- implicarea alumnilor în acțiunile de promovare a FTF, în atragerea de candidați la admitere, în îndrumarea în carieră a studenților din anii terminali,
- organizarea de conferințe și ateliere susținute de absolvenți.

### **G. Relația cu societatea. Cooperarea și relațiile internaționale**

#### G.1. Implicarea facultății în viața comunității.

##### Acțiuni:

- stabilirea unei politici concrete de colaborare cu factorii de decizie locali în ceea ce privește implicarea Departamentului de Teatru în programul cultural al orașului Cluj-Napoca,
- realizarea de programe de teatru educațional pentru copii și adolescenți, prin implicarea masteranzilor și doctoranzilor,
- reprezentații teatrale în liceele din municipiu,
- instituționalizarea și dezvoltarea unor relații de parteneriat cu actorii economici și sociali și implicarea lor în realizarea diverselor evenimente sau proiecte organizate de FTF,

#### G.2. Realizarea și dezvoltarea unei strategii de internaționalizare

##### Acțiuni:

- dezvoltarea unor parteneriate internaționale cu alte universități europene și internaționale, cu instituții de cercetare științifică, inclusiv prin realizarea în comun a unor proiecte de cercetare științifică (conferințe, ateliere, joint master),
- participarea la programe de cercetare, ateliere și conferințe, precum și la întâlniri și manifestări internaționale,
- creșterea afilierii membrilor departamentului la organizații și organisme internaționale,
- invitarea unor specialiști străini din domeniu pentru susținerea de conferințe, ateliere, masterclass-uri,

#### G.3. Amplificarea efortului organizatoric dedicat conferințelor științifice internaționale pentru stimularea unei participări externe reprezentative.

G.4. Realizarea unor proiecte academice, artistice și de cercetare în parteneriat.

Acțiuni:

- continuarea și dezvoltarea colaborării dintre FTF și instituții de profil, de stat sau independente, pentru realizarea de co-producții, ateliere, transferuri de examene practice/spectacole de absolvire,
- realizarea unor turnee și mini-stagiuni prin parteneriate cu instituții de spectacol din regiune.

Cluj-Napoca,  
07.09.2021

Lector univ.dr. Răzvan Mureșan



# Curriculum vitae Europass

## Informații personale

Nume / Prenume MUREȘAN RĂZVAN LUCIAN  
Adresă(e)  
Telefon(oane)  
Fax(uri)  
E-mail(uri) razvanmuresan@yahoo.com  
Naționalitate(-tăți) ROMÂNĂ  
Data nașterii 17 IUNIE 1975

## Domeniul ocupațional ÎNVĂȚĂMÂNT UNIVERSITAR, TEATRU

### Experiența profesională

Perioada	2012- PREZENT
Funcția și postul ocupat	Regizor artistic
Activități și responsabilități principale	Concepere și realizare spectacole de teatru
Numele și adresa angajatorului	Teatrul Național "Lucian Blaga" Cluj-Napoca
Perioada	2009 - PREZENT
Funcția sau postul ocupat	ASISTENT UNIVERSITAR
Activități și responsabilități principale	ACTIVITATI DIDACTICE SI DE CERCETARE
Numele și adresa angajatorului	UNIVERSITATEA BABEȘ-BOLYAI CLUJ-NAPOCA, FACULTATEA DE TEATRU ȘI FILM INVĂȚĂMÂNT SUPERIOR
Perioada	2006 – 2009
Funcția sau postul ocupat	REGIZOR ARTISTIC, REGIZOR DE CULISE
Activități și responsabilități principale	REALIZARE ȘI SUPERVIZARE SPECTACOLE DE TEATRU
Numele și adresa angajatorului	TEATRUL DE PĂPUȘI PUCK, CLUJ-NAPOCA
Perioada	2006 – PREZENT
Funcția sau postul ocupat	REGIZOR DE TEATRU FREELANCER
Activități și responsabilități principale	INSTITUȚII DE SPECTACOL DIN ROMÂNIA

## Educație și formare

Perioada	2009 -2016
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	UNIVERSITATEA BABEȘ-BOLYAI CLUJ-NAPOCA, FACULTATEA DE TEATRU ȘI TELEVIZIUNE
Calificarea / diploma obținută	DIPLOMA DE DOCTOR IN TEATRU
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	SCOALA DOCTORALA IN TEATRU SI FILM
Perioada	2006 - 2007
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	UNIVERSITATEA BABEȘ-BOLYAI CLUJ-NAPOCA, FACULTATEA DE TEATRU ȘI TELEVIZIUNE

DIPLOMĂ DE MASTER  
MASTER IN TEATRU ȘI MEDIA

2002- 2006  
UNIVERSITATEA BABEȘ-BOLYAI CLUJ-NAPOCA, FACULTATEA DE TEATRU ȘI TELEVIZIUNE  
DIPLOMĂ DE LICENȚĂ  
LICENȚIAT ÎN ARTELE SPECTACOLULUI (REGIE DE TEATRU)

2000 - 2001  
MINISTERUL TURISMULUI  
BREVET DE TURISM  
MANAGEMENT HOTELIER  
CURS DE PUBLICITATE, MARKETING ȘI RELAȚII PUBLICE

1993-1997  
UNIVERSITATEA BABEȘ-BOLYAI CLUJ-NAPOCA, FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE  
DIPLOMĂ DE LICENȚĂ  
LICENȚIAT ÎN MANAGEMENT

Limba(i) maternă(e)

**ROMÂNĂ**

Limba(i) străină(e) cunoscută(e)

Autoevaluare

Nivel european (\*)

**Limba engleză**

**Limba**

Înțelegere		Vorbire		Scriere
Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	Exprimare scrisă
B2	B2	B2	B2	B2

(\*) Nivelul Cadrului European Comun de Referință Pentru Limbi Străine

Competențe și abilități sociale

- Spirit de echipă: am experiența muncii în echipă, pe care am practicat-o la toate locurile de muncă;

- Abilități organizatorice și de comunicare; experiență în vânzări, marketing și publicitate.

Competențe și aptitudini organizatorice

- Stăpânire de sine, responsabilitate, inițiativă, auto-organizare;

Competențe și aptitudini tehnice

-utilizare aparatură profesională de sunet și lumini,  
-utilizare aparatură profesională de filmare și fotografiere,  
-cunoștințe de bază în utilizarea și depanarea sistemelor informatice,  
-cunoștințe de bază în utilizarea echipamentului de scenă.

Competențe și aptitudini de utilizare a calculatorului

SISTEM DE OPERARE WINDOWS, MICROSOFT OFFICE, EDITARE AUDIO-VIDEO, PROCESARE IMAGINI

Competențe și aptitudini artistice

FOTOGRAFIE, FILMARE CU CAMERE DIGITALE, DESEN, GRAFICĂ

Alte competențe și aptitudini



## Informații suplimentare

Referințe on-line (articole, selectiv):

[http://www.artactmagazine.ro/cutele\\_sulfuroase\\_ale\\_nebuniei.html](http://www.artactmagazine.ro/cutele_sulfuroase_ale_nebuniei.html)

<http://agenda.liternet.ro/articol/9523/Oana-Cristea-Grigorescu/Conditia-umana-fata-si-revers-Psihoza-448.html>

<http://www.romaniaculturala.ro/articol.php?cod=11756>

<http://ileanalucaci.blogspot.com/2009/11/festivalul-national-de-teatru-fnt.html>

<http://agenda.liternet.ro/articol/10003/Olivia-Grecea/Accesarea-psihozei-prin-sunet-Psihoza-448.html>

<http://www.artactmagazine.ro/alice-in-tara-piticilor-pe-creier.html>

<http://agenda.liternet.ro/articol/11717/Doru-Mares/Majoratul-veteranului-Festivalul-de-Teatru-Atelier-Baia-Mare-2010.html>

<http://agenda.liternet.ro/articol/12715/Adrian-Tion/Paradisul-gangsterilor-din-acest-secol-pricajit.html>

## Activitate artistica

### - Regie de teatru

2006 *Constructorii de imperii*, de Boris Vian, Teatrul Național Cluj,

2007 *Îngerul electric*, de Radu Macrinici, Teatrul Național Cluj, Studioul *Euphorion*

2007 *Evanghelia după Toma*, de Radu Macrinici, Centrul Cultural Rațiu -Turda,

2008 *Umbra albastră*, de Bryan Reynolds, Teatrul Național Cluj, Studioul *Euphorion*

2008 *Psihoza 4.48*, de Sarah Kane, Teatrul Național Cluj

2009 *Poveste de iarnă*, de William Shakespeare, Teatrul Clasic Arad

2009 *Euro 2*, de Hans Peter Meljian, Teatrul Național Cluj

2010 *Minunata lume nebună*, de Anthony Neilson, Teatrul Municipal Baia-Mare.

2010 *Scurtă istorie a eșecurilor mele*, de Luca Romanov, Teatrul Național Cluj

2010 *Paradisul gangsterilor*, de Herve Blutch, Teatrul Național Cluj

2011 *Machiavelli: Arta terorii*, de Robert Cohen, Teatrul Național Cluj

2013 *Panglica lui Moebius*, de Robert Cohen, Teatrul Național Cluj

2013 *Demoni*, de Lars Noren, Asociația ARTIMO, Cluj-Napoca, Teatrul Jolly

2013 *Spectatorul condamnat la moarte* de Matei Visniec, Teatrul Național Cluj

2014 *Memoria apei* de Shelagh Stephenson, Teatrul Tony Bulandra Targoviste

2014 *Macbeth*, de William Shakespeare, Teatrul Tony Bulandra Targoviste

2015 *Richard al III-lea se interzice* de Matei Visniec, Teatrul Național Cluj

2016 *Bzzap!* de Robert Cohen, Teatrul Național Cluj

2017 *Portocala Mecanică*, de Anthony Burgess, Teatrul Național Cluj

2018 *Craii de Curtea-Veche*, după Mateiu Caragiale, Teatrul Național Cluj

2018 *Despre senzația de elasticitate când pășim peste cadavre.* de Matei Visniec, Teatrul Național Cluj

2019 *Porno*, de Visky Andrés, Teatrul Național Cluj

- **Realizator decor/costume**

2006 *Constructorii de imperii*, de Boris Vian, Teatrul National Cluj, decor și costume

2007 *Îngerul electric*, de Radu Macrinici, Teatrul Național Cluj, decor și costume

2007 *Evanghelia după Toma*, de Radu Macrinici, Centrul Cultural Rațiu -Turda, costume

2008 *Umbra albastră*, de Bryan Reynolds, Teatrul Național Cluj, decor

2008 *Psihoza 4.48*, de Sarah Kane, Teatrul Național Cluj, decor

2009 *Poveste de iarnă*, de William Shakespeare, Teatrul Clasic Arad, decor

2009 *Euro 2*, de Hans Peter Meljian, Teatrul Național Cluj, decor și costume

2010 *Scurtă istorie a eșecurilor mele*, de Luca Romanov, Teatrul Național Cluj, costume

2013 *Demoni*, de Lars Noren, Asociația ARTIMO, Cluj-Napoca, costume

2013 *Spectatorul condamnat la moarte* de Matei Vișniec, Teatrul National Cluj, decor și costume

2014 *Macbeth* de William Shakespeare, Teatrul Tony Bulandra Târgoviște, decor

2015 *Richard al III-lea se interzice* de Matei Vișniec, Teatrul National Cluj, decor și costume

2016 *Bzzap!* de Robert Cohen, Teatrul Național Cluj, decor și costume

2017 *Portocala Mecanică*, de Anthony Burgess, Teatrul National Cluj, decor

2018 *Despre senzația de elasticitate când pășim peste cadavre.* de Matei Vișniec, Teatrul Național Cluj, decor

2019 *Porno*, de Visky András, Teatrul Național Cluj, decor și costume

### Participări la festivaluri de teatru (selectiv):

- 2007 Festivalul *Fără bariere*, Satu-Mare (cu *Îngerul electric*)
- 2008 Festivalul *Pledez pentru tine(ri)*, Piatra-Neamț (cu *Umbra albastră*)
- 2008 Festivalul Național de Teatru, București (cu *Umbra albastră*)
- 2008 Zilele Sarah Kane, Teatrul Național Cluj (cu *Psihoza 4.48*)
- 2009 Festivalul *Pledez pentru tine(ri)*, Piatra-Neamț (cu *Psihoza 4.48*)
- 2009 Festivalul Național de Teatru, București (cu *Psihoza 4.48*)
- 2010 Festivalul *Fără bariere*, Satu-Mare (cu *Minunata lume nebună*)
- 2010 Festivalul *Atelier*, Baia-Mare (cu *Psihoza 4.48* și *Minunata lume nebună*)
- 2010 Festivalul *Pledez pentru tine(ri)*, Piatra-Neamț (cu *Minunata lume nebună*)
- 2010 Festivalul *Zile și Nopti de Teatru la Brăila*, (cu *Minunata lume nebună*)
- 2012 Intalnirile internationale de la Cluj, Est-Vest (cu *Machiavelli: Arta terorii*)
- 2014 Festivalul Exceptio, Baia-Mare,(cu *Demoni*)
- 2014 Intalnirile internationale de la Cluj (cu *Panglica lui Moebius si Spectatorul condamnat la moarte*)
- 2015 Festivalul International de Teatru Almada, Portugalia (cu *Spectatorul condamnat la moarte*)
- 2016 Intalnirile Internationale de la Cluj (cu *Bzzap!*, *Panglica lui Moebius și Richard al III-lea se interzice*)
- 2016 Festivalul Internațional de Teatru – Graz, Austria ( cu *Spectatorul condamnat la moarte*)
- 2017 Festivalul International de Teatru Almada, Portugalia (cu *Richard al III-lea se interzice*)
- 2017 Intalnirile Internationale de la Cluj (cu *Portocala mecanică*)
- 2018 Festivalul Național de Teatru, București (cu *Despre senzația de elasticitate când pășim peste cadavre*)
- 2018 Intalnirile Internationale de la Cluj (cu *Despre senzația de elasticitate când pășim peste cadavre*)
- 2019 Festivalul de Teatru *Zilele Matei Vișniec*, Suceava (cu *Despre senzația de elasticitate când pășim peste cadavre*)
- 2019 Intalnirile Internationale de la Cluj (cu *Porno*)

2019 Festivalul Internațional de Teatru, Europalia Belgia, Liege (cu *Despre senzația de elasticitate când pășim peste cadavre*)

## Premii

Premiul excelenței artistice, oferit de Universitatea Babeș-Bolyai, 2009

Premiul excelenței artistice, oferit de Universitatea Babeș-Bolyai, 2011

Premiul pentru experiment și inovație *Mona Marian*, acordat de Teatrul Național Cluj, 2014

## Activitate de cercetare (lucrări științifice)

### Teză de doctorat:

„Scena britanică contemporană. Inovație și experiment după 1945” – susținută în anul 2016

### Articole:

Memory of the Voiceless. Verbatim, Cvasi-verbatim, Mockumentary, în THEATRICAL COLLOQUIA, vol. 9, 2019

Journey and Immersion. About a Poetics of Sensory in Contemporary Theatre, în STUDIA UNIVERSITATIS BABEȘ-BOLYAI DRAMATICA, nr. 2/2019

“Ours is not to be a Producer’s Theatre, nor an Actor’s Theatre; it is to be a Writer’s Theatre”, în STUDIA UNIVERSITATIS BABEȘ-BOLYAI DRAMATICA, nr. 1/2019

Tribunal Plays and Verbatim Theatre, în STUDIA UNIVERSITATIS BABEȘ-BOLYAI DRAMATICA, nr. 1/2017